

ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ

Кафедра економіки

Факультет економіки і підприємництва

Викладач: к.е.н., доцент кафедри економіки Ревуцька А.О.

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) - здатність ефективного психологічного аналізу економічних явищ на різних рівнях соціального життя та здатність до здійснення професійної діяльності.

Цілі курсу (програмні компетентності):

1. Здатність застосовувати знання у соціальній та професійній діяльності.
2. Здатність діяти соціально відповідально, дотримуючись правових та етичних норм.
3. Здатність аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище суб'єктів господарювання, оцінювати їх економічний потенціал, сильні та слабкі сторони

Програмні результати навчання:

1. Демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення, навички самостійної та командної роботи, гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях
2. Дотримуватися етичних норм професійної діяльності маркетолога, нести відповідальність за розвиток професійного знання, за ефективність та наслідки реалізації пропонуваніх рішень

Короткий зміст курсу:

Еволюція економіко-психологічних ідей. Період нероздільності економічного і психологічного знання, коротка історія економічної психології. Еволюція людського чинника в економічній науці, «економічна» і реальна людина. Об'єкт, предмет, завдання і методи економічної психології. Психологічні детермінанти економічної поведінки. Порівняння економічного і психологічного підходів до вивчення економічної поведінки: схожість і відмінності. Теорія ігор і економічна поведінка. Постулат «раціональної» людини і реальна людина. Чинники економічної поведінки: когнітивні, афектні, мотиваційно-вольові. Загальні проблеми психології грошей. Причини і історія виникнення грошей. Соціокультурні особливості відношення до грошей. Відношення до грошей у різних соціальних груп, стратифікація людей по відношенню до величини оплати праці, гроші як мірило стосунків між людьми і країнами. Вплив грошей на формування особи. Етапи формування відношення до грошей. Вплив вольових якостей на відношення до грошей, взаємозв'язок самооцінки з грошовою поведінкою. Економічна соціалізація. Вплив грошей на формування професійної спрямованості. Грошові типи особистості. Психологічні особливості функціонування грошей поза сферою товарного виробництва. Класичні напрями психології у вивченні феномену грошей. Психоаналіз грошей - З. Фрейд, теорія розвитку Ж. Піаже, біхевіористичні теорії - Б. Скінер. Чинники, що формують відношення людей до грошей і грошову поведінку. Види і причини грошової патології. Гемблінг як варіант патологічної грошової поведінки. Переживання раннього дитинства, міжгрупове суперництво, релігія і етика, вік, соціальне оточення, економічний стан, особові особливості. Емоційна основа грошової патології: безпека, влада, любов, свобода. Сміслові межі поняття «ринок праці».

Умови функціонування ринку праці в сучасному суспільстві. Об'єктивна і суб'єктивна сторони ринку праці, моделі ринку праці. Характеристика ринків праці з різними соціокультурними регуляторами поведінки. Східний ринок праці, західний ринок праці, російський ринок праці. Вплив соціокультурних чинників на психологію стосунків в тріаді: працівник, працедавець, держава. Психологічний портрет східного, західного і вітчизняного працівника. Підприємництво як діяльність. Три хвили вітчизняного підприємництва. Психологічні дослідження малого і середнього бізнесу. Проблема якостей особи підприємця. Психологічні бар'єри до підприємництва. Психофізіологічний підхід до дослідження підприємництва. Мотивація підприємницької діяльності, потреба в досягненні, потреби власті, відношення до незалежності. Сприйняття ризику підприємцями. Психологічний портрет підприємця. Психологічні моделі підприємництва, загальні риси підприємців. Психологічні типи підприємців. Підприємець і менеджер - схожість і відмінність. Особовий портрет зарубіжного підприємця. Відмінність особових рис вітчизняного підприємця від зарубіжного. Визначення багатства і бідності. Гроші як символ багатства і бідності. Багатство і бідність в суспільній свідомості. Економічна ідентичність багатих і бідних. Психічне благополуччя. Освіта як чинник благополуччя. Моделі поведінки багатих і бідних. Чинники низхідної мобільності. Причини, що генерують бідність. Локус контролю і економічні стратегії поведінки. Психологічні особливості жебраків.