

# ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Кафедра маркетингу  
Факультет економіки і підприємництва

## **Льотація:**

**Мета курсу** - підготовка та залучення студентів до здійснення науково - дослідницької діяльності, ознайомлення їх зі стратегією та тактикою проведення досліджень, надання їм певних знань щодо методики й інструментарію дослідження та підготовки ними публікацій, наукових робіт. Навчитись застосовувати в дослідженнях методи аналізу інформаційних джерел та організації наукової праці.

## **Цілі курсу (програмні компетентності):**

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- здатність працювати в міжнародному контексті.

## **Програмні результати навчання:**

- аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення наукової діяльності;
- збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники;
- діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів проведення наукових досліджень, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

## **Короткий зміст курсу:**

Роль і завдання науки при переході до ринкової економіки. Основні напрямки наукових економічних досліджень в сучасних умовах. Теоретичні основи наукових досліджень. Науково-дослідна робота студентів, її форми і роль у підготовці спеціалістів. Зміст і етапи науково-дослідної роботи. Основи методології наукового економічного дослідження. Інформаційне забезпечення, обробка та аналіз матеріалів дослідження. Оформлення результатів наукового дослідження та впровадження їх у практику господарської діяльності.