

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кафедра маркетингу
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) — формування у здобувачів вищої освіти здатності вирішувати складні задачі та практичні проблеми в підприємницькій сфері, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Цілі курсу (програмні компетентності):

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Програмні результати навчання:

1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
3. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
4. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
5. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
6. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

Короткий зміст курсу:

Зміст підприємницької діяльності. Етика підприємництва. Права та обов'язки споживачів і виробників. Основні види підприємництва. Зовнішнє середовище підприємництва. Підприємницький ризик. Шляхи та методи зниження ризику в підприємницькій діяльності. Підприємницька таємниця. Значення інтелектуальної власності на підприємствах України. Ринок та конкуренція. Механізм створення власної справи. Припинення діяльності підприємств. Міжнародна класифікація форм підприємництва. Організаційно - правові форми організації підприємницької діяльності в Україні. Планування підприємницької діяльності. Бізнес-план як основа створення підприємства.