

ЯРМАРКОВО-ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Кафедра маркетингу
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та набуття практичних навичок з технології організації та здійснення виставково-ярмаркової діяльності.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- розуміння сутності ярмарково-виставкової діяльності;
- здатність використовувати інструментарій виставково-ярмаркової діяльності в процесі здійснення маркетингових комунікацій господарюючих суб'єктів;
- здатність формулювати цілі та плани виставкової діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність формувати теоретичні та практичні рекомендації щодо напрямів удосконалення ярмарково-виставкової діяльності підприємств, установ та організацій.

Програмні результати навчання:

- розуміти основні теоретичні засади ярмарково-виставкової діяльності;
- формулювати і коригувати цілі, завдання участі суб'єктів господарювання в ярмарках та виставках;
- обґрунтовувати та реалізувати підготовчий етап участі підприємства у конкретному виставковому заході;
- вибирати найбільш оптимальні інструменти залучення відвідувачів і привертання їх уваги в процесі участі у виставкових заходах;
- організовувати маркетингові комунікації в процесі реалізації участі підприємства у виставках та оцінювати їх ефективність.

Короткий зміст курсу:

Виставки в системі маркетингових комунікацій. Історія виставково-ярмаркової діяльності. Основні поняття виставкової діяльності. Виставкова діяльність як галузь економіки. Підготовка до участі у виставці. Інструменти залучення відвідувачів і привертання уваги. Кадрове забезпечення виставкової діяльності. Виставкова комунікація та післявиставковий маркетинг.