

Публікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу за 2021 р.

№	Наукова публікація	Автори, бібліографічний опис	Друковані аркуші
1	Монографії, видані в Україні		
2	Монографії, видані за кордоном		
3	Підручники у формі звітності за виконані планові наукові дослідження, рекомендовані вченою радою УНУС		
4	Навчальні посібники у формі звітності за виконані планові наукові дослідження, рекомендовані вченою радою УНУС		
5	Словники, довідники тощо		
6	Методичні розробки, рекомендовані НМК факультету, НМР університету, вченою радою факультету або УНУС		
7	Рекомендації виробництву, рекомендовані НМК факультету, НМР університету, вченою радою факультету, УНУС		
8	Статті у фахових виданнях України	Прокопчук О.Т., Цимбалюк Ю.А., Мельник К.М. Інвестиційна діяльність страхових організацій в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 16. С. 5-12. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.16.5 URL http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8611	0,6
		Прокопчук О.Т., Цимбалюк Ю.А., Власюк С.А. Інвестиційна складова менеджменту страхових організацій. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 17. С. 25–32. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.17.25 URL http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8091	
		Цимбалюк Ю.А., Корман І.І., Ролінський О.В. Стан іноземного інвестування в Україні. Економіка та суспільство. 2021. #31. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8768	0,6
		Управління логістичними проєктами /Петренко Наталія Олександрівна, Рибчак Віталій Іванович, Жученко Олександр Миколайович// Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія:	0,6

	"Економічні науки". 2021. №5. С.29-36. URL http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8281	
	Удосконалення системи маркетингу послуг в туристичній діяльності / Соковніна Д.М. // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" Серія: "Економічні науки" . 2021. № 2 (46) / 2021 1 том. С. 70-76. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8314	
	Організація управління маркетинговою діяльністю підприємства сільськогосподарського машинобудування на внутрішньому та зовнішньому ринках / Пенькова О.Г., Харенко А.О., Куліщенко Є.М.// <i>Збірник наукових праць Уманського НУС. Серія економіка.</i> Випуск 98 Частина 2, 2021. С.153-165. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7895	0,5
	Адаптація маркетингової стратегії підприємств сільськогосподарського машинобудування до умов внутрішнього і міжнародного ринків / Пенькова О.Г., Харенко А.О., Куліщенко Є.М.// <i>Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія „Економічні науки”.</i> 2021. № 2. Т.1. С. 35-50. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7909	0,6
	Використання інструментарію маркетингу послуг елеваторами України / Пенькова О.Г., Харенко А.О., Соковніна Д.М. // <i>Економіка та суспільство.</i> 2021. №29. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/579/555 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7897	0,5
	Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку зерна /Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. // <i>Агросвіт.</i> №1-2. 2021. С.56-64. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.1-2.56 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7675	0,8
	Маркетингові інновації в умовах глобальної кризи викликану пандемією коронавірусу / Семенда О.В., Вдовічена О.Г., Кохан М.О.// <i>Наукові перспективи.</i> №1 (7) 2021. С.356-369. DOI:10.32689/2708-7530-2021-1(7)- 356-369 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7676	0,8
	Вплив мерчандайзингу на поведінку споживачів /Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. // <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління.</i> №1(28). 2021. С.42-46. DOI: https://doi.org/10.32782/easterneurope.28-8 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7709	0,6
	Логістика та її роль в підвищенні економічної ефективності реалізації продукції рослинництва / Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. // <i>Молодий вчений.</i> №1. 2021. С.185-190. DOI: https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-1-89-38 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7731	0,8
	Перспективи запровадження моделі D2C електронної комерції в Україні /Семенда Д.К., Семенда О.В. // <i>Інфраструктура ринку.</i> №1 (51). 2021. С.208-212. DOI: https://doi.org/10.32843/infrastructure51-33 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7729	0,5
	Маркетингове дослідження каналів розподілу / Корман І.І., Семенда О.В., Осадчук Н.В.// <i>Економіка та суспільство.</i> №29. 2021. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-29 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7893	0,6

		Упровадження новітніх інструментів маркетингової комунікації для формування лояльної поведінки споживача / Семенда О.В., Лементовська В.А., Подолинний Д.С.// <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління.</i> №4(31). 2021. С.73-77. DOI: https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-11 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7817	0,6
		Теоретичні підходи до формування наукових гіпотез в маркетингу / Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. // <i>Таврійський науковий вісник.</i> Серія: <i>Економіка.</i> №8. 2021. С.42-48. https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.8.6 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7818	0,6
		Формування попиту та стимулювання збуту на вітчизняному ринку рибної продукції / Корман І.І., Семенда О.В., Гаєнко В.І. // <i>Підприємництво та інновації.</i> №19.2021. С.19-26. DOI: https://doi.org/10.37320/2415-3583/19.3 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7894	0,6
9	Статті у інших наукових виданнях України	Цимбалюк Ю.А. Фінансове регулювання інвестиційної діяльності в Україні. Гармонізація фінансово-економічного середовища України в комунікативному просторі: колективна монографія / Під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2021. С.461-485 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8886	1,6
		Вплив екологічного бренду на поведінку споживачів / Корман І.І., Семенда О.В. // <i>Гармонійний розвиток економіки України в умовах трансформаційних перетворень: колективна монографія</i> //Під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2021. С.129-134 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7891	0,3
10	Статті у зарубіжних наукових виданнях	POTENTIAL OF RENEWABLE SOURCES IN UKRAINE/ Andrii Doronin, Vitalii Rybchak , Olena Polishchuk.// <i>Journal of Tourism and Regional Development.</i> Warsaw university of Life Sciences // SGGW. TURYSTYKAI ROZWÓJ REGIONALNY. Warsaw university of Life Sciences – SGGW. 2021; No.15. 162 sc. Sc. 25-31. URL http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8177	0,7
11	Статті у виданнях, що цитуються у наукометричній базі Scopus	Penkova Oksana, Kharenko Andrii, Lementovska Valentyna, Poberezhets Ivan, Nehanov Victor. The Influence of Raw Material Factors and Demand Factors on the Formation of Supply of Products by Milk-processing Enterprises on the Regional Market: Ukrainian Experience. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i> , 2021, 194 LNNS, стр. 594–603. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7910	0,6
		Padalka, A.M., Gribincea, A., Lesik, I.M., Semenda, O.V., & Barabash, O.O. (2021). Consumer protection when purchasing goods on the Internet. <i>Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine</i> , 28(2), P.189-197. DOI: 10.37635/jnalsu.28(2).2021.189-197 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7896	1,0
12	Статті у виданнях, що цитуються у наукометричній базі Web of Science	Branding and Advertising on Social Networks: Current Trends /Tetiana Trachuk, Olga Vdovichena, Mariia Andriushchenko, Olha Semenda, Maryna Pashkevych// <i>IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security</i> , VOL.21 No.4, April 2021. P.178-185. https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.4.22 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7741	1,0

		Olha Semenda , Nataliia Hurzhyi, Iryna Turchak, Liudmyla Hatska, Zoriana Buryk (2021). Market of organic products in the EU: an assessment of manufacturing segments and consumers. <i>Ad Alta. Journal of Interdisciplinary Research</i> . P.47-52. http://www.magnanimitas.cz/11-02-xxii URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7900	1,0
13	Тези доповідей на Міжнародних конференціях за кордоном	Маркетинговий аналіз підприємств ресторанного бізнесу / Макушок О.В. , Рибчак О.С. //Nowoczesna nauka: teoria i praktyka: Mater. V Międz. Konf. Nauk.-Prakt. / Pod red. M.Andrzejewskiego – Poznań: Nowa nauka, 2021. –S.S. 48-49 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8180	0,1
		Інтернет-торгівля як елемент сучасної електронної комерції в Україні /Д.К.Семенда, О.В.Семенда // The I International Science Conference on Multidisciplinary Research, January 19–21, 2021, Berlin, Germany. 1102 p. 430-433pp. DOI: 10.46299/ISG.2021.I.I URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7677	0,2
		Проблеми захисту прав споживачів при здійсненні електронної комерції в Україні /Д.К.Семенда, О.В.Семенда // The 5 th International scientific and practical conference “World science: problems, prospects and innovations” (January 27-29, 2021) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2021. 1300 p. 1032-1038p. URL: https://sci-conf.com.ua/v-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-world-science-problems-prospects-and-innovations-27-29-yanvaryaya-2021-goda-toronto-kanada-arhiv/ URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7678	0,3
		Основні аспекти екологічний маркетингу в Україні / О.В.Семенда // Débats scientifiques et orientations prospectives du développement scientifique: collection de papiers scientifiques «ΛΟΓΟΣ» avec des matériaux de la I conférence scientifique et pratique internationale (Vol. 1), Paris, 5 février 2021. Vinnytsia-Paris: Plateforme scientifique européenne & La Fedeltà, 2021. С.115-118. DOI: 10.36074/logos-05.02.2021.v1.38 https://ukrlogos.in.ua/ua_conference.html URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7679	0,2
		Зміни в поведінці споживачів під час коронавірусної кризи / О.В.Семенда // Scientific Collection «InterConf», (42): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Theory and Practice of Science: Key Aspects» (February 19-20, 2021). Rome, Italy: Dana, 2021. 1127 p. с.157-162. DOI 10.51582/interconf.19-20.02.2021.013 (<i>Index Copernicus</i>) URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7708	0,3
14	Тези доповідей на Міжнародних конференціях в Україні	Пенькова О.Г. Маркетингові фактори впливу на вибір молокопродуктів: огляд літератури. <i>Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин: Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції (24 травня 2021 р.)</i> Умань: Видавець «Сочінський М.М», 2021. С. 44-47. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8205	0,2

		Власюк С.А., Ролінський О.В., Цимбалюк Ю.А. Фінансове забезпечення розвитку сільськогосподарського виробництва /Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон, 27 квітня 2021 р.). Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2021. 244 с. С. 36-38 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8259	0,1
		Власюк С.А., Цимбалюк Ю.А. Інвестування банківського сектору України в умовах пандемії Матеріали міжн. наук.практ. конференції. (24 травня 2021р.)/ за ред. О.О. Непочатенко. Умань.: Видавець «Сочінський М.М.». 2021. С.30-34. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8263	0,1
		Макушок О.В. Сучасні тенденції застосування інструментів digital-marketing у діяльності підприємства //Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. 24 травня 2021 р. Умань : Видавець «Сочінський М.М.», 2021. С.39-42. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8181	0,12
		Макушок О.В., Дяченко Р.В. Розвиток DIGITAL брендингу: проблеми та перспективи // Економіка, освіта, технології в контексті глобальних викликів: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. (Черкаси, 23-24 вересні 2021 р.) – Черкаси.: ЧДБК, 2021. – 41-43 с. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8182	0,1
		Соковніна Д.М. Використання інтернет–технологій у маркетинговій стратегії для підприємства / XVI Міжнародній науково-практичній конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 24 травня 2021року. Умань : Видавець «Сочінський М. М.», 2021. С. 50-53. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8317	0,2
		Корман І.І. Стимулювання продажу та контроль його ефективності. Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції [<i>Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин</i>]. (Умань, 24 травня 2021р.). С.34-36 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8046	0,1
		Семенда О.В., Подолинний Д.С. Вплив поведінки споживачів на маркетингову діяльність продовольчих ринків. <i>Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. 24 травня 2021р.</i> Умань: Видавець «Сочінський М. М.», 2021. 148 с. С.47-50 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7842	0,15
15	Тези доповідей на Всеукраїнських конференціях	Пенькова О.Г. Аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємств сільськогосподарського машинобудування. Всеукраїнська науково-практична конференція «Економіка, облік, фінанси та маркетинг: аналіз тенденцій та перспектив розвитку». До 100-річчя Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. 27 травня 2021р. м.Черкаси. С.288-291. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8206	0,2
		Пенькова О.Г. Маркетингові фактори попиту на ринку комбікормів. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного	0,2

	університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2021р. Умань. 2021. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8392	
	Харенко А.О. Розподіл та просування продукції підприємствами сільськогосподарського машинобудування на прикладі ПрАТ «Уманьферммаш»: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [ЕКОНОМІКА, ОБЛІК, ФІНАНСИ ТА МАРКЕТИНГ: АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ], (Черкаси, 27 трав. 2021 р.). Черкаси: Видавець Чабаненко Ю. А., 2021. С. 311-313. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8000	0,15
	Власюк С.А., Цимбалюк Ю.А. , Ролінський О.В. Особливості державної підтримки аграрної галузі в умовах пандемії. <i>Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки та сільських територій»</i> , Дубляни, 20.05.2021, 266 с. С. 157-159 URL http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8260	0,1
	Власюк С.А., Цимбалюк Ю.А. , Хомутовська Д.А. Агрострахування як основний інструмент управління ризиками в сільському господарстві. <i>Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення»</i> , 4-5 червня 2021р. Уманський НУС. Умань. 130 с. С.15-17 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8267	0,1
	Макушок О.В. Діджиталізація маркетингу в умовах протидії // Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2021р. Умань: УНУС, 2021.с. 242-244. URI: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8516	0,1
	Дяченко Р.В., Макушок О.В. Особливості DIGITAL брендингу // Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2021р. Умань: УНУС, 2021.с. 226-228. URI: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8517	0,1
	Соковніна Д.М. Особливості маркетингу послуг в Україні / Всеукраїнська науково-практична конференція до 100-річчя Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького 27 травня 2021 р. м. Черкаси URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8319	0,1
	Соковніна Д.М. Доцільність застосування інструментарію інтернет-маркетингу в діяльності комунікаційних кампаній / Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики: матер. VI Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конфер. кафедри маркетингу УНУС. 25 жовтня 2021р. Умань URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8318	0,1
	Корман І.І. Аналіз ефективності заходів мерчандайзингу у роздрібній торгівлі / <i>Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції до 100-річчя Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького [Економіка, облік,</i>	0,1

		<i>фінанси та маркетинг: аналіз тенденцій та перспектив розвитку</i>], (Черкаси, 27 травня 2021 р.). С. 277-280 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8049	
		Семенда О.В. Особливості понять електронної комерції та електронного маркетингу. Всеукраїнська науково-практична конференція «Економіка, облік, фінанси та маркетинг: аналіз тенденцій та перспектив розвитку». До 100-річчя Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. 27 травня 2021р. м.Черкаси. С.294-296 URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7838	0,15
		Семенда О.В. Розрахунок вартості залучення клієнтів через соціальні мережі. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2021р. Умань. 2021. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/8390	0,15
16	Тези доповідей інших конференцій, круглих столів тощо		
17	Патенти на винахід		
18	Патенти на корисну модель		
19	Авторське свідоцтво, право, сертифікат, ТУ, ДСТУ тощо	Корман І.І. 1. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук «Удосконалення цінової політики підприємств по переробці риби та морепродуктів», Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №99140 2. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук «Удосконалення цінової політики підприємств по переробці риби та морепродуктів», Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №100553	
20	Впровадження результатів наукової роботи у виробництво (наявність копії в НДЧ обов'язкова)	№ акта, число, назва впровадження	

Форма 2

Участь науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу у наукових заходах

№	ПІБ	Назва заходу (Міжнародні конференції, Всеукраїнські конференції, семінари, круглі столи) дата проведення, місце проведення, установа	Вид участі (доповідь, публікація)
1	2	3	4
1	Пенькова О.Г. Цимбалюк Ю.А. Рибчак В.І. Макушок О.В. Харенко А.О.	Науково-практичний семінар «Роль маркетингу в розвитку підприємницької діяльності», 28 квітня 2021р.	доповідь

	Соковніна Д.М. Лементовська В.А. Корман І.І. Семенда О.В.		
2	Пенькова О.Г. Цимбалюк Ю.А. Харенко А.О. Соковніна Д.М. Лементовська В.А. Корман І.І. Семенда О.В.	XVI Міжнародна науково-практична конференція «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 24 травня 2021 року	доповідь, публікація
3	Пенькова О.Г. Харенко А.О. Соковніна Д.М. Корман І.І. Семенда О.В.	Всеукраїнська науково-практична конференція «Економіка, облік, фінанси та маркетинг: аналіз тенденцій та перспектив розвитку». До 100-річчя Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, 27 травня 2021р. м.Черкаси.	публікація
4	Пенькова О.Г. Макушок О.В. Харенко А.О. Соковніна Д.М. Лементовська В.А. Корман І.І. Семенда О.В.	VI Всеукраїнська науково-практична конференція кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2021р.	доповідь, публікація
5	Рибчак В.І.	Dziedzictwo kulturowe pogranicza, w dn., w Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, 11 - 12maja 2021 г.	публікація

Форма 4

Членство науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу у спецрадах, експертних радах, редколегіях наукових збірників (журналів)

№	ПІБ	Член якої спецради (назва установи, при якій функціонує, шифр, спеціальність, яку представляє), експертної ради, редколегії (назва збірника (журналу), установа, якою видається)
1	2	3
1	Рибчак В.І.	Член редколегії наукового збірника/журналу закордонного видання «Journal of Tourism and Regional Development. Warsaw university of Life Sciences – SGGW. Faculty of Economic Sciences.– Warsaw University of life Sciences»
2	Рибчак В.І.	Член редколегії наукового збірника/журналу закордонного видання Nauki Ekonomiczne: e-ISSN 2719-5368; ISSN 2719-4175; DOI 10.19251/ne/;
3	Харенко А.О.	ДФ 74.844.007, Уманський національний університет садівництва, 051 «Економіка»
4	Харенко А.О.	Член редколегії збірника наукових праць Уманського НУС (Частина 2: Економічні науки)

Проведено кафедрою маркетингу наукових заходів

№	Назва заходу (Міжнародні, Всеукраїнські й інші конференції, круглі столи, семінари тощо), дата проведення	Співорганізатори та кількість учасників
1	2	3
1	Секційне засідання кафедри маркетингу Всеукраїнської студентської наукової конференції, приуроченої 150-річчю від дня народження видатного вченого і педагога у галузі бджільництва Іполіта Івановича Корабльова, 22 квітня 2021р.	У конференції брали участь здобувачі 1-4 курсів ОР «бакалавр» та 1-2 курсів ОР «магістр» спеціальності 075 «Маркетинг». Всього в роботі секції взяли участь 18 студентів.
2	Науково-практичний семінар «Роль маркетингу в розвитку підприємницької діяльності», 28 квітня 2021р.	У семінарі брали участь здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» та викладачі кафедри маркетингу. Всього в роботі секції взяли участь 32 студенти та 9 викладачів кафедри маркетингу.
3	Секційне засідання XVI Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 24 травня 2021року	У конференції брали участь здобувачі спеціальності 075 «Маркетинг» та викладачі кафедри маркетингу. Всього в роботі секції взяли участь 10 студентів та 7 викладачів кафедри маркетингу.
4	VI Всеукраїнська науково-практична конференція кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2021р.	У конференції взяли участь представники УНУС в кількості 36 осіб, представники інших вузів – 95 осіб. Зібрано і опубліковано збірник 107 тез доповідей.