

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ

другого рівня вищої освіти (магістр)
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузь знань 07 Управління та адміністрування
Кваліфікація: магістр з маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради Уманського НУС
від 25 лютого 2019 р., протокол № 6

Голова  ради

О.О. Непочатенко



Освітня програма введена в дію з 1 вересня 2019 р.
(наказ № 01-05/66 від 25 лютого 2019 р.)

Ректор 

О.О. Непочатенко

Умань 2019 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів у галузі 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг». Вона заснована на компетентністному підході підготовки магістра у галузі 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг».

Освітньо-професійну програму розроблено проектною групою спеціальності 075 «Маркетинг» у складі:

№ п/п	ПІБ викладача	Посада	Науковий ступінь, вчене звання
1.	Пенькова Оксана Георгіївна (керівник групи)	Професор кафедри маркетингу	Доктор економічних наук, доцент
2.	Харенко Андрій Олександрович	Доцент кафедри маркетингу	Кандидат економічних наук, доцент
3.	Соковніна Діана Михайлівна	Доцент кафедри маркетингу	Кандидат економічних наук, доцент

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 075 Маркетинг

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Уманський національний університет садівництва Факультет економіки і підприємництва Кафедра маркетингу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг другого рівня вищої освіти (магістр) за спеціальністю 075 Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний 90 кредитів ЄКТС Термін навчання 1 рік і 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію серії УД № 24001665 на підставі наказу Міністерства освіти і науки України від 19.12.2016 р. № 1565. Термін дії сертифікату до 1.07.2022 р.
Цикл/рівень	FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень, НРК – 8 рівень
Передумови	Наявність диплома ОС «Бакалавр», ОКР «Спеціаліст», ОС «Магістр»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік і 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://ects.udau.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, які володіють глибокими знаннями та професійними компетенціями щодо забезпечення ефективної маркетингової діяльності підприємств, установ, організацій	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 Управління та адміністрування 075 «Маркетинг» Цикл загальної підготовки – 46 кредитів ЄКТС (51,1 %); цикл дисциплін вільного вибору студента – 23 кредити ЄКТС (25,5 %); цикл науково-дослідницької роботи і практики – 21 кредит ЄКТС (23,4 %)
Орієнтація програми	Освітньо-професійна. Програма орієнтована на основні напрями наукової та

	професійної діяльності маркетологів.
Основний фокус програми спеціалізації та	Підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Особливості програми	Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі маркетингу, враховує специфіку його використання в управлінні підприємств з метою проведення аналітичних досліджень і розробки маркетингових планів
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Магістр з маркетингу здатний виконувати роботу в розрізі професійних груп та професійних назв робіт відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010):</p> <p>1210 Керівники підприємств, установ та організацій Генеральний директор Голова колективного господарства Голова правління Директор (начальник, інший керівник) підприємства Директор представництва Директор філіалу</p> <p>1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі Завідувач підприємства роздрібною торгівлі Завідувач ринку Керівник торговельно-економічної місії</p> <p>1233 Керівники підрозділів маркетингу Директор з маркетингу Директор комерційний Начальник відділу збуту (маркетингу) Начальник комерційного відділу</p> <p>1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю)</p> <p>1235 Керівники підрозділів матеріально-технічного постачання Начальник відділу зовнішньої кооперації Начальник відділу матеріально-технічного постачання</p> <p>1311 Керівники малих підприємств без апарату управління в сільському, мисливському, водному господарствах, лісівництві, рибному промислі Голова кооперативу (товариства, колективної ферми і т. ін.) Директор (керівник) малого підприємства</p>

	<p>сільськогосподарського</p> <p>1312 Керівники малих підприємств без апарату управління в промисловості</p> <p>Голова кооперативу промислового підприємства</p> <p>Директор (керівник) малого підприємства гірничодобувного</p> <p>Директор (керівник) малого промислового підприємства (фірми)</p> <p>1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>Директор (керівник) малої торговельної фірми</p> <p>Керуючий магазином</p> <p>Комерсант</p> <p>1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні</p> <p>Директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної і т. ін.)</p> <p>Керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.)</p> <p>2310.2 Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів</p> <p>Асистент</p> <p>Викладач вищого навчального закладу</p> <p>2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність)</p> <p>Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва)</p> <p>Науковий співробітник-консультант (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва)</p> <p>2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності</p> <p>Економіст із збуту</p> <p>Експерт із зовнішньоекономічних питань</p> <p>Консультант з маркетингу</p> <p>Логіст</p> <p>Професіонал з інноваційної діяльності</p> <p>Рекламист</p> <p>Фахівець з державних закупівель</p> <p>Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)</p> <p>Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою</p> <p>Фахівець із якості</p> <p>Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку</p>
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня QF-LLL, 8 рівня НРК. Набуття часткових

	кваліфікацій за іншими спеціальностями.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання. Проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, консультацій, самостійного вивчення, виконання курсових робіт на основі підручників, посібників, періодичних наукових видань, використання ресурсів мережі Інтернет. Самостійна робота на основі підручників та ресурсів системи дистанційної освіти Moodle Уманського НУС.
Оцінювання	Опитування, презентації, письмові есе, тестування, контрольні роботи, модульний тестовий контроль, захист курсових робіт та звітів про практику, усні та письмові екзамени. Підсумкова атестація – захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за 4- бальною національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 2-рівневою національною шкалою (зараховано/незараховано); 100-бальною; шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Опанування фундаментальними положеннями основних і альтернативних течій сучасної економічної думки, сутності і механізмів функціонування господарських систем з позицій основних шкіл сучасної економічної теорії. ЗК 2. Обізнаність та розуміння філософських засад, сучасних тенденцій і закономірностей глобальної економіки. ЗК 3. Набуття навичок науково обґрунтованого аналізу і прогнозування розвитку економіки України в умовах глобалізації. ЗК 4. Володіння загальною та спеціальною методологією наукового пізнання, застосування набутих знань у науковій і педагогічній діяльності ЗК 5. Володіння сучасними методами і методикою викладання у ВНЗ, в системі бізнес-освіти, професійної освіти та підвищені кваліфікації. ЗК 6. Опанування науково-теоретичних основ, методологічних й організаційних положень

	<p>стандартизації і сертифікації продукції та послуг.</p> <p>ЗК 7. Здатність розуміти сутність, види, категорії, концепції соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку, механізми управління корпоративною соціальною відповідальністю.</p> <p>ЗК 8. Опанування теоретичних засад соціальної політики, розуміння зв'язків між соціальними наслідками економічних рішень і заходами соціального захисту населення.</p> <p>ЗК 9. Обізнаність та розуміння економічної сутності та знання класифікації об'єктів права інтелектуальної власності, механізмів їх захисту.</p> <p>ЗК 10. Володіння принципами побудови і використання економетричних моделей, оцінки їх параметрів для пояснення поведінки досліджуваних економічних явищ.</p>
<p>Фахові компетентності (ФК)</p>	<p>ФК1. Обізнаність та розуміння сучасних концепцій маркетингу.</p> <p>ФК2. Володіння методикою маркетингового стратегічного аналізу та обізнаність з його інструментами, різновидами маркетингових стратегій.</p> <p>ФК3. Розуміння сутності системоутворювальних зв'язків маркетингових підрозділів з іншими структурними підрозділами підприємства та взаємовідносин із зовнішніми організаціями ринкової інфраструктури.</p> <p>ФК4. Обізнаність з підходами та принципами до розробки організаційної структури маркетингових підрозділів підприємств і здатність їх застосовувати.</p> <p>ФК5. Володіння методами розробки та реалізації системи планів маркетингу.</p> <p>ФК6. Здатність обґрунтовувати і застосовувати методичний інструментарій виявлення та прогнозування проблем у маркетинговій і комерційній діяльності.</p> <p>ФК7. Володіння методами управління фінансами для розв'язання стратегічних маркетингових задач.</p> <p>ФК8. Здатність застосовувати механізми маркетингового забезпечення товарної інноваційної політики підприємства.</p> <p>ФК9. Опанування принципів комплексного системного управління міжнародною маркетинговою діяльністю на</p>

	<p>підприємстві</p> <p>ФК10. Розуміння науково-методичних підходів до організації, планування та управління агромаркетинговою діяльністю підприємств.</p> <p>ФК11. Обізнаність з закономірностями виникнення і розвитку консалтингу в управлінні персоналом та технології надання консалтингових послуг.</p> <p>ФК12. Розуміння методів, процесів та дій підприємства зі створення брендів і управління їхніми активами.</p> <p>ФК13. Володіння методами маркетингових досліджень і моніторингу ефективності окремих видів і засобів комунікації, обізнаність з стратегіями і тактикою рекламної діяльності підприємства.</p> <p>ФК14. Набуття теоретичних знань щодо побудови та функціонування сучасних інтелектуальних систем обробки даних з ринкової та маркетингової діяльності суб'єктів підприємництва та навичок їх використання.</p> <p>ФК15. Опанування концепції та методології логістики і механізмів взаємодії логістичного менеджменту з маркетингом.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7 – Програмні результати навчання

<p>ПРН 1. Аналізувати конкретні економічні ситуації з позицій різних шкіл сучасної економічної думки.</p> <p>ПРН 2. Виявляти тенденції та аналізувати закономірності та розвитку глобальної економіки.</p> <p>ПРН 3. Здатність застосовувати науково обґрунтовані методи аналізу і прогнозування розвитку економіки України в умовах глобалізації.</p> <p>ПРН 4. Інтерпретувати та представляти результати наукових досліджень, розробляти практичні рекомендації на їх основі, висувати нові гіпотези, прогнозувати тенденції.</p> <p>ПРН 5. Розробляти навчально-методичні матеріали, проводити заняття із використанням прогресивних форми навчання у ВНЗ, в системі бізнес-освіти, професійної освіти та підвищені кваліфікації.</p> <p>ПРН 6. Створювати систему управління якістю продукції та послуг на підприємстві, розраховувати ефективність проведення робіт із стандартизації, сертифікації та оцінювання якості.</p> <p>ПРН 7. Формувати механізми управління корпоративною соціальною відповідальністю, організувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності.</p> <p>ПРН 8. Аналізувати закономірності і основні тенденції та прогнозувати наслідки соціальної політики</p> <p>ПРН 9. Користуватись різними формами набуття прав на об'єкти інтелектуальної</p>

власності.

ПРН 10. Застосовувати практичні навички в побудові економетричних моделей при вивченні економічних явищ і процесів, перевірці пропозованих і виявленні нових емпіричних залежностей, прогнозуванні.

ПРН 11. Проводити науково-дослідну роботу з удосконалення теорії та концепції маркетингу, їх упровадження і реалізацію.

ПРН 12. Визначати стратегічні завдання і цілі маркетингової діяльності підприємства, обґрунтовувати та розробляти маркетингову стратегію підприємства.

ПРН 13. Організовувати: системоутворювальні зв'язки маркетингових підрозділів з іншими структурними підрозділами підприємства; взаємовідносини із зовнішніми організаціями ринкової інфраструктури; комерційні зв'язки з цільовими аудиторіями.

ПРН 14. Розробляти організаційну структуру служби маркетингу, добирати та навчати персонал для здійснення маркетингової і підприємницької діяльності на внутрішніх і зовнішніх ринках

ПРН 15. Розробляти плани з різних напрямів маркетингової діяльності, забезпечувати контроль за їх виконанням та ефективністю, координувати виконання маркетингових планів і програм з іншими планами та програмами підприємства.

ПРН 16. Розробляти плани та програми досліджень макро- та мікросередовища, прогнозувати кон'юнктуру внутрішніх, міжнародних і світових товарних ринків.

ПРН 17. Розраховувати бюджет і визначати ефективність маркетингової діяльності.

ПРН 18. Обґрунтовувати критерії вибору потенційних споживачів інноваційних товарів і послуг, формувати вимоги до нового продукту, планувати заходи просування та продажу нових товарів, послуг та інших інноваційних продуктів.

ПРН 19. Розробляти перспективні і оперативні плани зовнішньоекономічної маркетингової діяльності, визначати напрямки міжнародної співпраці, організовувати нові канали збуту.

ПРН 20. Організовувати, планувати та управляти розробленням і реалізацією системи планів маркетингу аграрних підприємств.

ПРН 21. Консультувати працівників підприємства з питань маркетингової діяльності та надавати консалтингові послуги іншим суб'єктам.

ПРН 22. Використовувати брендинг в управлінні маркетинговою активністю підприємства.

ПРН 23. Організовувати маркетингові дослідження і моніторинг ефективності окремих видів і засобів комунікації, розробляти стратегії і тактику рекламної діяльності підприємства

ПРН 24. Обґрунтовувати вибір відповідної методології, методики і моделі збирання інформації та аналізу результатів маркетингових досліджень, використання сучасних інтелектуальних систем обробки даних.

ПРН 25. Формувати логістичну політику та планувати логістичні системи підприємства, діяльність каналів розподілу.

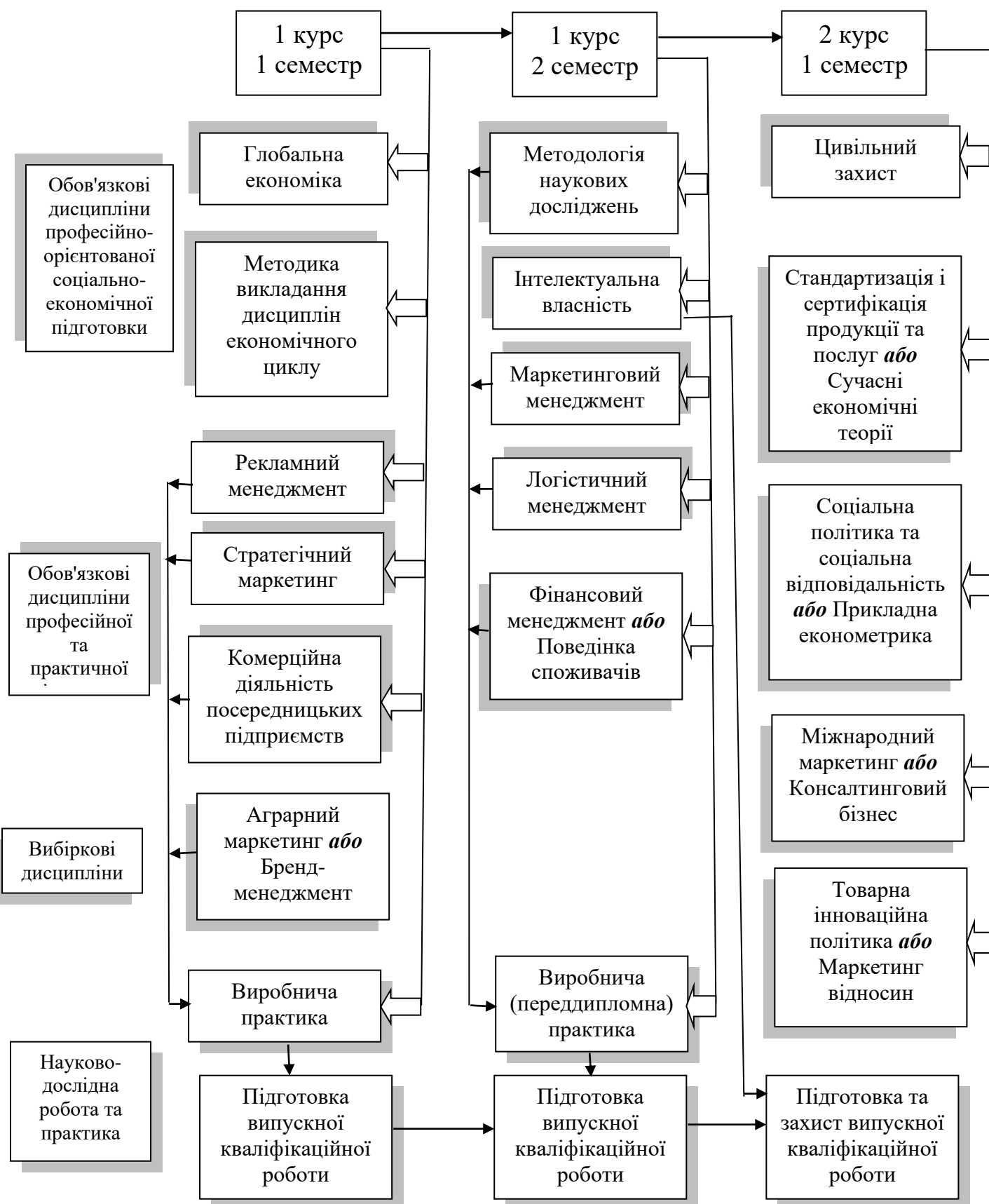
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Процес навчання забезпечують провідні фахівці кафедр університету.
Матеріально – технічне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> – навчальні корпуси; – гуртожитки; – тематичні кабінети; – спеціалізовані лабораторії; – комп’ютерні класи; – пункти харчування; – точки бездротового доступу до мережі Інтернет; – мультимедійне обладнання; - спортивний зал, спортивні майданчики.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт УНУС: www.udau.edu.ua; - необмежений доступу до мережі Інтернет; - наукова бібліотека, читальні зали; - освітнє середовище Moodle; - університетський репозитарій; - навчальні і робочі плани; - графіки навчального процесу; - навчально-методичні комплекси дисциплін; - навчальні та робочі програми дисциплін; - дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; - програми практик; - методичні вказівки щодо виконання курсових проєктів(робіт), дипломних проєктів (робіт); - критерії оцінювання рівня підготовки; - пакети комплексних контрольних робіт.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Державна вища професійна школа, м. Плоцьк, Республіка Польща.</p> <p>Економічна академія ім. Д.А. Ценова, м. Свіштов, Республіка Болгарія.</p> <p>Природничий університет, м. Вроцлав Республіка Польща.</p> <p>Академія ім. Якуба з Парадижа, м. Гожув Великопольський Республіка Польща.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Предбачена можливість навчання іноземних студентів.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компонент освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП			
ОК 1.1	Глобальна економіка	4	екзамен
ОК 1.2	Методологія наукових досліджень	3	залік
ОК 1.3	Інтелектуальна власність	4	екзамен
ОК 1.4	Методика викладання дисциплін економічного циклу	3	залік
ОК 1.5	Цивільний захист	3	екзамен
ОК 1.6	Маркетинговий менеджмент	7	екзамен
ОК 1.7	Рекламний менеджмент	6	екзамен
ОК 1.8	Стратегічний маркетинг	6	екзамен
ОК 1.9	Логістичний менеджмент	6	екзамен
ОК 1.10	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	4	екзамен
<i>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</i>		46	
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП			
ВБ 2.1	Стандартизація і сертифікація продукції та послуг	3	залік
ВБ 2.2	Соціальна політика та соціальна відповідальність	3	екзамен
ВБ 2.3	Сучасні економічні теорії	3	залік
ВБ 2.4	Прикладна економетрика	3	екзамен
ВБ 2.5	Міжнародний маркетинг	5	екзамен
ВБ 2.6	Фінансовий менеджмент	4	залік
ВБ 2.7	Аграрний маркетинг	4	залік
ВБ 2.8	Товарна інноваційна політика	4	залік
ВБ 2.9	Консалтинговий бізнес	5	екзамен
ВБ 2.10	Поведінка споживачів	4	залік
ВБ 2.11	Бренд-менеджмент	4	залік
ВБ 2.12	Маркетинг відносин	4	залік
<i>Загальний обсяг вибіркового компонент:</i>		23	
3. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА Й ПРАКТИКА			
	Практична підготовка		
П. 01	Виробнича практика	6	залік
П. 02	Виробнича (переддипломна) практика	6	залік
	Підготовка та захист випускної кваліфікаційної роботи	9	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурна схема ОПШ



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня «Магістр» із присвоєнням кваліфікації магістр з маркетингу.

Кваліфікаційна робота магістра допускається до захисту за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений ВНЗ.

Вимоги до кваліфікаційної роботи магістра:

Кваліфікаційна робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації магістра зі спеціальності «Маркетинг» для встановлення відповідності отриманих здобувачем вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти.

Кваліфікаційна робота є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.

Для оприлюднення, публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт та запобігання академічного плагіату реферати до дипломних робіт мають бути розміщені на офіційному сайті ВНЗ або його підрозділу.

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

В Уманському НУС функціонує система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення

академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти;

9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням ВНЗ оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

**Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою
компетентностей дескрипторам НРК**

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності*				
ЗК 1.	+			
ЗК 2	+			
ЗК 3	+	+		+
ЗК 4	+	+	+	+
ЗК 5	+	+		
ЗК 6	+			
ЗК 7	+	+		
ЗК 8	+			
ЗК 9	+	+		
ЗК 10	+	+		+
Спеціальні (фахові) компетентності**				
ФК 1	+			
ФК 2	+	+		
ФК 3	+	+		
ФК 4		+	+	+
ФК 5	+	+	+	+
ФК 6	+	+		+
ФК 7	+	+		+
ФК 8	+	+		+
ФК 9	+			
ФК 10	+	+	+	+
ФК 11	+	+	+	+
ФК 12	+	+		+
ФК 13	+	+	+	+
ФК 14	+	+		
ФК 15	+	+		

* Порядковий номер загальних компетенцій відповідає їх черговості наведеній у розділі 2 даної програми.

** Порядковий номер спеціальних (фахових) компетенцій відповідає їх черговості наведеній у розділі 2 даної програми.

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання ***	Компетентності																									
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності*										Спеціальні (фахові) компетентності**														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ПРН 1	+	+																								
ПРН 2	+		+																							
ПРН 3	+			+																						
ПРН 4	+				+																					
ПРН 5	+					+																				
ПРН 6	+						+																			
ПРН 7	+							+																		
ПРН 8	+								+																	
ПРН 9	+									+																
ПРН 10	+										+															
ПРН 11	+											+														
ПРН 12	+												+													
ПРН 13	+													+												
ПРН 14	+														+											
ПРН 15	+															+										
ПРН 16	+																+									
ПРН 17	+																	+								
ПРН 18	+																		+							
ПРН 19	+																			+						
ПРН 20	+																				+					
ПРН 21	+																					+				
ПРН 22	+																						+			
ПРН 23	+																							+		
ПРН 24	+																								+	
ПРН 25	+																								+	

* Порядковий номер загальних компетенцій відповідає їх черговості наведеній у розділі 2 даної освітньої програми.

** Порядковий номер спеціальних (фахових) компетенцій відповідає їх черговості наведеній у розділі 2 даної програми.

*** Порядковий номер програмних результатів навчання відповідає їх черговості наведеній у розділі 2 даної програми

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 1.9	ОК 1.10	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 2.4	ВБ 2.5	ВБ 2.6	ВБ 2.7	ВБ 2.8	ВБ 2.9	ВБ 2.10	ВБ 2.11	ВБ 2.12	П. 01	П. 02
ЗК 1.													+											
ЗК 2	+																							
ЗК 3	+	+																						
ЗК 4		+																						
ЗК 5				+																				
ЗК 6											+													
ЗК 7												+												
ЗК 8					+							+												
ЗК 9			+																					
ЗК 10													+											
ФК 1						+		+						+		+							+	+
ФК 2								+															+	
ФК 3						+											+					+	+	+
ФК 4						+																		+
ФК 5						+		+															+	+
ФК 6								+		+										+			+	
ФК 7																+								
ФК 8																		+						
ФК 9															+									
ФК 10																	+						+	
ФК 11																			+					
ФК 12																					+			
ФК 13							+															+	+	
ФК 14						+		+												+				+
ФК 15									+															+

Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 1.9	ОК 1.10	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 2.4	ВБ 2.5	ВБ 2.6	ВБ 2.7	ВБ 2.8	ВБ 2.9	ВБ 2.10	ВБ 2.11	ВБ 2.12	П. 01	П. 02	
ПРН 1													+												
ПРН 2	+																								
ПРН 3	+	+																							
ПРН 4		+																							
ПРН 5				+																					
ПРН 6											+														
ПРН 7												+													
ПРН 8					+							+													
ПРН 9			+																						
ПРН 10														+											
ПРН 11						+		+							+		+						+	+	
ПРН 12								+																+	
ПРН 13						+											+					+	+	+	
ПРН 14						+																		+	
ПРН 15						+		+																+	+
ПРН 16								+		+											+			+	
ПРН 17																	+								
ПРН 18																			+						
ПРН 19															+										
ПРН 20																	+							+	
ПРН 21																				+					
ПРН 22																						+			
ПРН 23							+															+	+		
ПРН 24						+		+												+				+	
ПРН 25									+															+	

