

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації  
доцента кафедри маркетингу Лементовської В.А.  
за 2018-2023 рр.**

**1. Відповідність освітньої та/або професійної кваліфікації Лементовської В.А. освітнім компонентам, що викладаються:**

*1. Маркетинг;*

№	Показник	Фактичні дані
1	Документ про вищу освіту	ОКР «спеціаліст», спеціальність «Маркетинг». Кваліфікація спеціаліст з маркетингу (диплом С15 №116475 від 22.10.2015 р.).  ОКР «магістр», спеціальність «Менеджмент організацій». Кваліфікація магістр з менеджменту організацій (диплом ЕР №27715197 від 16 червня 2005 р.).
2	Документ про науковий ступінь	Кандидат економічних наук зі спеціальності «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (диплом ДК № 059653 від 01 липня 2010 року.)
3	Наявність досвіду професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	-
4	Керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю, що була захищена в Україні або за кордоном	-
5	Щонайменше п'ятьма публікаціями у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penkova Oksana, Kharenko Andrii, Lementovska Valentyna, Poberezhets Ivan The influence of raw material factors and demand factors on the formation of supply of products by milk-processing enterprises on the regional market: Ukrainian experience// The Importance of New Technologies and Entrepreneurship in Business Development: In The Context of Economic Diversity in Developing Countries. 2021. pp.594-603 URL : <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-69221-6_45">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-69221-6_45</a>(Scopus)</li> <li>2. Penkova, O.,Lementovska, V.,Sokovnina, D.,Korman, I.,Semenda, O. Developing a Marketing Strategy to</li> </ol>

<p>Core Collection, останніх п'яти років</p> <p>протягом</p>	<p>Improve the Market Activities of Agricultural and Processing Enterprises, Using the Policy of “Goodvalley” as an Example(Article). Scientific Horizons. Volume 24, Issue 11, 2021, Pages 92-100 DOI: <a href="https://doi.org/10.48077/scihor.24(11).2021.92-100">10.48077/scihor.24(11).2021.92-100</a>(Scopus)</p> <p>3. Лементовська В.А., Харенко А.О., Бортник Т.І. Маркетинг плодоягідної продукції: стан, тенденції, перспективи // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. № 1. Серія „Економічні науки”. 2018. С. 204-216. URL : <a href="http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&amp;P21DBN=UJRN&amp;Z21ID=&amp;S21REF=10&amp;S21CNR=20&amp;S21STN=1&amp;S21FMT=ASP_meta&amp;C21COM=S&amp;2_S21P03=FILA=&amp;2_S21STR=Vkhnav_ekon_2018_1_25">http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&amp;P21DBN=UJRN&amp;Z21ID=&amp;S21REF=10&amp;S21CNR=20&amp;S21STN=1&amp;S21FMT=ASP_meta&amp;C21COM=S&amp;2_S21P03=FILA=&amp;2_S21STR=Vkhnav_ekon_2018_1_25</a></p> <p>4. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингові дослідження ставлення студентства до органічних продуктів харчування // Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». 2020. №3-4. С.133-139. URL : <a href="http://www.inneco.org/index.php/innecoua/article/view/573/638">http://www.inneco.org/index.php/innecoua/article/view/573/638</a></p> <p>5. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингова товарна політика молокопереробних підприємств Черкаської області // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. № 1. Серія „Економічні науки”. 2020. С. 17-32. URL : <a href="http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_1.html">http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_1.html</a></p> <p>6. Лементовська В.А., Харенко А.О. Інноваційні форми комунікаційної діяльності в маркетингу // Журнал «Інвестиції: практика та досвід». № 19-20. 2020. С. 59-63. URL : <a href="http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=7177&amp;i=9">http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=7177&amp;i=9</a></p> <p>7. Саковська О. М., Лементовська В. А. Використання маркетингового підходу у процесі формування ціни на інклюзив-тур. Економіка та держава. 2020. № 10. С. 80–83. URL : <a href="http://www.economy.in.ua/?op=1&amp;z=4764&amp;i=13">http://www.economy.in.ua/?op=1&amp;z=4764&amp;i=13</a></p> <p>8. Семенда О.В., Лементовська В.А., Подолинний Д.С. Упровадження новітніх інструментів маркетингової комунікації для формування лояльної поведінки споживача. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. №4(31). 2021. С.73-77. DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-11">https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-11</a></p> <p>9. Корман І. І., Лементовська В. А., Семенда О. В. Маркетингове дослідження ринку молока та молочних продуктів України. Економіка та держава. 2022. № 4. С. 62–68. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.4.62">10.32702/2306-6806.2022.4.62</a></p> <p>10. Пенькова О. Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Економічний механізм маркетингу вітчизняних середніх підприємств аграрного бізнесу. «Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва». 2022. Ч.2. С 311-319. DOI: 10.31395/2415-8240-2022-100-2-311-319</p> <p>11. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М., Лементовська В. А. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма підприємницької діяльності на Черкащині: маркетинговий аспект. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2023. Серія: «Економічні науки» 69. С.115-122. DOI: <a href="https://doi.org/10.25313/2520-2294-">10.25313/2520-2294-</a></p>
--	---

[2023-1-8555](#)

12. Макушок О.В., Корман І.І., Лементовська В.А. Практичні аспекти формування ефективної маркетингової стратегії. Інвестиції: практика та досвід. № 13. 2023. с.67-72. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.13.67> URL:

<https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1765>

**Висновок: освітня та/або професійна кваліфікація Лементовської В.А. відповідає освітнім компонентам.**

**2. Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років** (науково-педагогічні, педагогічні та наукові працівники, які забезпечують освітній процес, повинні мати не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов)

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Penkova Oksana, Kharenko Andrii, Lementovska Valentyna, Poberezhets Ivan The influence of raw material factors and demand factors on the formation of supply of products by milk-processing enterprises on the regional market: Ukrainian experience// The Importance of New Technologies and Entrepreneurship in Business Development: In The Context of Economic Diversity in Developing Countries. 2021. pp.594-603 URL : <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-69221-6_45">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-69221-6_45</a>(Scopus)</li><li>2. Penkova, O.,Lementovska, V.,Sokovnina, D.,Korman, I.,Semenda, O. Developing a Marketing Strategy to Improve the Market Activities of Agricultural and Processing Enterprises, Using the Policy of “Goodvalley” as an Example(Article). Scientific Horizons. Volume 24, Issue 11, 2021, Pages 92-100 DOI: <a href="https://doi.org/10.48077/scihor.24(11).2021.92-100">10.48077/scihor.24(11).2021.92-100</a></li><li>3. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингові дослідження ставлення студентства до органічних продуктів харчування // Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». 2020. №3-4. С.133-139. URL : <a href="http://www.inneco.org/index.php/innecoua/article/view/573/638">http://www.inneco.org/index.php/innecoua/article/view/573/638</a></li><li>4. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингова товарна політика молокопереробних підприємств Черкаської області // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. № 1. Серія „Економічні науки”. 2020. С. 17-32. URL : <a href="http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_1.html">http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_1.html</a></li></ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Лементовська В.А., Харенко А.О. Інноваційні форми комунікаційної діяльності в маркетингу // Журнал «Інвестиції: практика та досвід». № 19-20. 2020. С. 59-63. URL : <a href="http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=7177&amp;i=9">http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=7177&amp;i=9</a></li> <li>6. Саковська О. М., Лементовська В. А. Використання маркетингового підходу у процесі формування ціни на інклюзив-тур. Економіка та держава. 2020. № 10. С. 80–83. URL : <a href="http://www.economy.in.ua/?op=1&amp;z=4764&amp;i=13">http://www.economy.in.ua/?op=1&amp;z=4764&amp;i=13</a></li> <li>7. Корман І. І., Лементовська В. А., Семенда О. В. Маркетингове дослідження ринку молока та молочних продуктів України. <i>Економіка та держава</i>. 2022. № 4. С. 62–68. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.4.62">10.32702/2306-6806.2022.4.62</a></li> <li>8. Пенькова О. Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Економічний механізм маркетингу вітчизняних середніх підприємств аграрного бізнесу. «Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва». 2022. Ч.2. С 311-319. DOI: 10.31395/2415-8240-2022-100-2-311-319.</li> <li>9. Семенда О.В., Лементовська В.А., Подолинний Д.С. Упровадження новітніх інструментів маркетингової комунікації для формування лояльної поведінки споживача. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. №4(31). 2021. С.73-77. DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-11">https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-11</a></li> <li>10. Кожухівська Р. Б., Саковська О. М., Лементовська В. А. Сільський (зелений) туризм як інноваційна форма підприємницької діяльності на Черкащині: маркетинговий аспект. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». 2023. Серія: «Економічні науки» 69. С.115-122. DOI: <a href="https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8555">10.25313/2520-2294-2023-1-8555</a></li> <li>11. Макушок О.В., Корман І.І., Лементовська В.А. Практичні аспекти формування ефективної маркетингової стратегії. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. № 13. 2023. с.67-72. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.13.67">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.13.67</a> URL: <a href="https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1765">https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1765</a></li> <li>12. Лементовська В.А. Маркетинг банківських установ. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2022р. Умань: УНУС, 2022. 185с. С.126-128.</li> </ol>
2	Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію	-

	авторського права на твір	
3	Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	-
4	Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	<p>1. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни « П а б л і к р і л е й ш н з » здобувачами освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Уманський національний університет садівництва; [уклад.: А.О. Харенко, Т.І. Бортник, В.А. Лементовська]. Умань: Вид-во Уманського НУС, 2020. 101 с.</p> <p>2. Комунікаційна діяльність: методичні вказівки для семінарських і практичних занять здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий (короткий цикл). [уклад.: В.А. Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 29 с.</p> <p>3. Комунікаційна діяльність: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий (короткий цикл). [уклад.: В.А. Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 64 с.</p> <p>4. Ціноутворення: методичні вказівки для семінарських і практичних занять здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий (короткий цикл) спеціальності 075 «Маркетинг». [уклад.: В.А. Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 50 с.</p> <p>5. Ціноутворення: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Молодший бакалавр» початковий (короткий цикл) спеціальності 075 «Маркетинг». [уклад.: В.А. Лементовська]. Умань: УНУС, 2020. 49 с.</p> <p>6. Лементовська В.А. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого(бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Умань, УНУС. 2022. 42с.</p>

		<p>7. Лементовська В.А. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи, практичних занять та написання контрольних робіт з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого(бакалаврського)рівня вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Умань, УНУС. 2022. 70с.</p> <p>8. Лементовська В.А. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого(бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». Умань, УНУС. 2022. 49с.</p> <p>9. Лементовська В.А. Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого(бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Умань, УНУС. 2022. 42с.</p> <p>10. Лементовська В.А. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи, практичних занять та написання контрольних робіт з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого(бакалаврського)рівня вищої освіти заочної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Умань, УНУС. 2022. 70с.</p> <p>11. Лементовська В.А. Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів першого(бакалаврського) рівня вищої освіти денної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Умань, УНУС. 2022. 49с.</p>
5	Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	–
6	Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	–
7	Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених	–

	рад	
8	Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	-
9	Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю)	
10	Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії";	-
11	Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що	-

	здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	
12	Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	–
13	Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;	–
14	Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або	Керівництво студентами, які зайняли призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт: 2018-2019 н.р.– диплом 2-го ступеня – Савелюк К.І. (21 м-ма група). 2020-2021 н.р.– диплом 1-го ступеня – Рудяк М.О. (21 м-ма група). 2021-2022 н.р.– диплом 2-го ступеня – Люлько А.В. (21 м-ма група). Всеукраїнського конкурсу наукових робіт і олімпіад. 2022-2023н.р - диплом 3-го ступеня на конкурсі кваліфікаційних робіт з маркетингу на базі ХТЕІ. Випусник - Розводовський Максим.



	<p>Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу</p>	
15	<p>Керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III–IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня)</p>	–
<u>16-18</u>	<u>Це для військових ЗВО</u>	–
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у	Член «Української асоціації маркетингу». Сертифікат №574

	професійних та/або громадських об'єднаннях	
20	Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	–

**Висновок: досягнення у професійній діяльності Лементовської В.А. підтверджуються виконанням 4 досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, визначених у пункті 38 Ліцензійних умов**

\*Під час визначення досягнень у професійній діяльності науково-педагогічного (наукового) працівника можуть зараховуватися досягнення за попередніми місцями роботи, п'ятирічний строк може продовжуватися на час перерви в роботі з об'єктивних причин (соціальна відпустка, академічна відпустка, призов/мобілізація на військову службу чи військова служба за контрактом, тривала непрацездатність тощо).

\*\*Вимога наявності досягнень у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічних (наукових) працівників із стажем науково-педагогічної роботи менше трьох років, працівників, що мають статус учасника бойових дій, а також до фахівців-практиків, які працюють на посадах науково-педагогічних (наукових) працівників на умовах сумісництва в обсязі 0,25 або менше, або 150 годин навчального навантаження на навчальний рік.

\*\*\*Для закладів вищої освіти, в яких здійснюється підготовка фахівців за мистецькими спеціальностями галузі знань “02 Культура і мистецтво”, спеціальностями “014 Середня освіта (Музичне мистецтво)”, “014 Середня освіта (Образотворче мистецтво)”, замість наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України, науково-педагогічним (педагогічним) працівникам мистецьких спеціальностей можуть зараховуватися такі оприлюднені здобутки: літературні твори, переклади літературних творів, твори живопису, декоративного мистецтва, архітектури, архітектурні проекти, скульптурні, графічні, фотографічні твори, твори дизайну, музичні твори, аудіо- та відеовори, передачі (програми) організації мовлення, медіатвори, сценічні постановки, концертні програми (сольні та ансамблеві) кінотвори, анімаційні твори, аранжування творів, рекламні твори.