

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації
доцента кафедри маркетингу Макушок О.В.
за 2019-2023 рр.**

Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1,3,4,8,10,12,14,19

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1. Невлад В.Ф., Макушок О.В., Мазур Ю.П. Формування ринкового механізму господарювання аграрних підприємств України // Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2019. № 2. С. 40-51. URL: visen.knau.kharkov.ua/20192_12.html 2. Макушок О.В., Рибчак О.С. Маркетингові дослідження як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія „Економічні науки”. № 1, 2020 р., с.55-65 URL: http://dSPACE.knau.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/2765 3. Панкратова Л.А., Макушок О.В., Бобко В.В. Бенчмаркінг як інструмент управління ефективністю підприємства в Україні // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. №3 (26). С.87-91 URL http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/26_2020/16.pdf 4. Макушок О. В., Цимбалюк Ю. А., Андрусак В. М. Упровадження та реалізація цифрових маркетингових технологій в економічну діяльність суб'єктів підприємництва// Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки".-2022.-№8. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-8-8198 (https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16611710815109.pdf) 5. О.В. Макушок, І. І. Корман, В. А. Лементовська Практичні аспекти формування ефективної маркетингової стратегії //Інвестиції: практика та досвід № 13 2023 с.67-72 DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.13.67 (https://nauka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1765/1779)
3	Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві	1.Маркетингова діяльність підприємства: навчальний посібник/за ред. В.В. Зіновчука, Л.В. Тарасович, О.В. Макушок – Житомир: Вид. О.О. Євєнюк, 2019. – 464 с. 2.Макушок О.В. Формування стратегії цифрового маркетингу на вітчизняному ринку побутової техніки: монографія / Соціально-економічні засади формування економічної системи України / Під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочінський», 2022. С.132-137 (https://lib.udau.edu.ua/items/0da8faef-8260-4888-8a91-a3c67b353740)

	(обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	
4	Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	1. Методичні вказівки до проведення практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження та управління інвестиційними проектами» здобувачами освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 181 «Харчові технології» / АО.В. Макушок. Умань: УНУС, 2020. 29 с. 4. Маркетинг: методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). [уклад.: О.В. Макушок]. Умань: УНУС. 2020. 22 с. 5. Маркетинг: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). [уклад.: О.В. Макушок]. Умань: УНУС. 2020. 22 с. 6.Маркетинг: методичні вказівки щодо виконання курсових робіт здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). [уклад.: О.В. Макушок]. Умань: УНУС. 2020. 22 с. 7.Маркетинг: методичні вказівки для практичних занять здобувачів вищої освіти ОП «Менеджмент» перший (бакалаврський). [уклад.: О.В. Макушок]. Умань: УНУС. 2020. 24 с. 8.Маркетинг: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Менеджмент» перший (бакалаврський). [уклад.: О.В. Макушок]. Умань: УНУС. 2020. 31 с. 9. Методичні вказівки з підготовки та проведення підсумкової атестації здобувачів першого рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.: О.В. Макушок та ін.]. Умань: УНУС. 2021. 63 с.
8	Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або	Член редакційної колегії міжнародного видання «IJBST Journal Group» http://board.ijbst.org/

	відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	
10	Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;	Міжнародне наукове стажування «Неформальна освіта при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні», організоване організоване Міжнародною фундацією науковців та освітян (МФНО) та ТОВ "Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку" (08 травня-15 травня 2023 р.) Сертифікат ES №13934 dsl 15.05.2023
12	Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій	1) Ольга Макушок, Олена Рибчак Сільськогосподарська обслуговуюча кооперація як стратегічний напрям у контексті соціально-економічного розвитку сільських територій. Zeszyty naukowe PWSZ w Plocku. Nauki ekonomiczne. Tom29/2019, ss. 97-107. 2) Макушок О.В., Невлад В. Ф. Особливості формування механізму маркетингу сільськогосподарських підприємств. Колективна монографія Забезпечення сталого економічного розвитку національного господарства: теорія, методологія і практика. Під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2020.– С. 250-254. 3) Макушок О.В., Рибчак О.С. Маркетинговий аналіз підприємств ресторанного бізнесу//Nowoczesna nauka: teoria i praktyka: Mater. V Międz. Konf. Nauk.-Prakt. / Pod

		red. M.Andrzejewskiego – Poznań: Nowa nauka, 2021. –S.S. 48-49 4) Taras Sus, Iryna Stoianenko, Oksana Penkova, Iryna Zaichko, Liudmyla Bohrinovtseva, Olga Makushok and Olena Purdenko Financial Performance Assessment of Agrarian Enterprises as a Result of Innovative Resource Development Management // International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.11, November 2022 P. 717-726. https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.11.100 5) Makushok O. INTRODUCTION OF MARKETING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES// The 3th International scientific and practical conference “Theoretical aspects of education development” (January 24 - 27, 2023) Warsaw, Poland. International Science Group. 2023. P.238-244.
14	Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою;	Призер I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг» Гасюк В.В. (11 м-ма група) – 2019 р. Призер I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з зі спеціальності «Маркетинг» Поляруш Н.С. (31-ма група) – 2021 р.

	керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі	
--	---	--

	організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету,
--	--

	суддівського корпусу	
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Членство в ГО «Об'єднання маркетологів України» (посвідчення № 0164 від 08.02.2021 р.)