

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації  
доцента кафедри маркетингу Корман Ірини Іванівни  
за 2019-2023 рр.**

Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1, 2, 4, 8, 19.

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<p>1. Корман І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку риби та рибопродуктів. <i>Підприємництво та інновації</i>, №12, 2020, С. 49-54. URL: <a href="https://doi.org/10.37320/2415-3583/12.8">https://doi.org/10.37320/2415-3583/12.8</a></p> <p>2. Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. Вплив мерчандайзингу на поведінку споживачів. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. Випуск 1 (28) 2021. С. 42-46. URL: <a href="http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7709">http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7709</a></p> <p>3. Корман І.І., Семенда О.В., Осадчук Н.В. Маркетингове дослідження каналів розподілу. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. № 29. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/566">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/566</a> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-29</p> <p>4. Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Теоретичні підходи до формування наукових гіпотез в маркетингу. <i>Таврійський науковий вісник</i>. Серія: Економіка. 2021. №8. С.42-49. URL: <a href="http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7818">http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7818</a></p> <p>5. Корман І.І., Семенда О.В., Гаєнко В.І. Формування попиту та стимулювання збуту на вітчизняному ринку рибної продукції. <i>Підприємництво та інновації</i>. 2021. №19. С. 19-27. URL: <a href="http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7894">http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7894</a></p> <p>6. Корман І.І., Цимбалюк Ю.А., Ролінський О.В. Стан іноземного інвестування в Україні. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. № 31 URL: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-25">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-25</a>.</p>

7. Корман І.І., Семенда О.В. Методика проведення маркетингових досліджень поведінки споживачів у віртуальному середовищі. «*Věda a perspektivy*». №1(8). 2022. С. 60-71. DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-1\(8\)-60-71](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-1(8)-60-71)
8. Корман І.І., Семенда Д.К., Семенда О.В. Оцінка кон'юнктури та споживчих переваг на ринку сиру України. *Агросвіт*. 2022. № 3. С. 77–88. DOI: [10.32702/2306-6792.2022.3.77](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.3.77)
9. Корман І.І., Лементовська В.А., Семенда О.В. Маркетингове дослідження ринку молока та молочних продуктів України. *Економіка та держава*. № 4. 2022. С. 62–68. DOI: [10.32702/2306-6806.2022.4.62](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.4.62)
10. Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Маркетинговий аналіз фармацевтичного ринку України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 9-10. С. 16–23. DOI: [10.32702/2306-6814.2022.9-10.16](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.9-10.16)
11. Dmytro Semenda, Olha Semenda, Nataliia Blenda, Diana Sokovnina, Iryna Korman (2021) Organic products market in Ukraine: state and prospects of development. Proceedings of the 38<sup>th</sup> International Business Information Management Association (IBIMA), 23-24 November 2021, Seville, Spain, ISBN: 978-0-9998551-7-1, ISSN: 2767-9640 (*Web of Science*)
12. Penkova, O., Lementovska, V., Sokovnina, D., Korman, I., & Semenda, O. (2021). Developing a marketing strategy to improve the market activities of agricultural and processing enterprises, using the policy of “Goodvalley” as an example. *Scientific Horizons*, 24(11), 92-100. DOI: [10.48077/scihor.24\(11\).2021.92-100](https://doi.org/10.48077/scihor.24(11).2021.92-100) (*Scopus*)
13. Семенда О.В., Корман І.І. Інструменти лідогенерації в цифровому маркетингу для формування попиту споживачів. *Ефективна економіка*. 2023. №2. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.22>
14. Корман І.І., Семенда О.В. Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку зерна в умовах війни. *Збірник наукових праць "Вчені записки"*. 2023. № 31 (2). С. 107-119

		<p>15. Макушок О.В., Корман І.І., Лементовська В.А. Практичні аспекти формування ефективної маркетингової стратегії. Інвестиції: практика та досвід. № 13. 2023. с.67-72. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.13.67">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.13.67</a> URL: <a href="https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1765">https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1765</a></p>
2	<p>Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір</p>	<p>1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99141, дата реєстрації 17.08.2020. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук «Удосконалення цінової політики підприємств по переробці риби та морепродуктів». Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99140, дата реєстрації 17.08.2020</p> <p>2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 100553, дата реєстрації 16.11.2020. Стаття Prospect for the market turnover of agricultural land in Ukraine / M.Koroteyev, I.Korman, O.Manziy, Olha Semenda, Olena Semenda // Problems and Perspectives in management. – Volume 15. – Issue 2. – 2017. – pp.344-354.</p> <p>3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №100553, дата видачі 16.11.2020. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук «Удосконалення цінової політики підприємств по переробці риби та морепродуктів».</p> <p>4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №118670 від 02.05.2023. Стаття Семенда О.В., Корман І.І. Інструменти лідогенерації в цифровому маркетингу для формування попиту споживачів. Ефективна економіка. 2023. №2. DOI: <a href="http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.22">http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.22</a></p> <p>5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №119824 від 16.06.2023. Стаття Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. Оцінка кон'юнктури та споживчих переваг на ринку сиру України. Агросвіт. 2022. № 3. С. 77–88. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.3.77">10.32702/2306-6792.2022.3.77</a></p>

4	<p>Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корман І.І. Управління продажем та мерчандайзинг: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2020. 60 с.</li> <li>2. Корман І.І. Управління продажем та мерчандайзинг: методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2020. 36 с.</li> <li>3. Корман І.І. Маркетингові дослідження: методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2021. 27 с.</li> <li>4. Корман І.І. Маркетингові дослідження: методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» перший рівень (бакалаврський). Умань: УНУС. 2021. 27 с.</li> <li>5. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2021. 48 с.</li> <li>6. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2021. 35 с.</li> <li>7. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2021. 48 с.</li> <li>8. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2021. 35 с.</li> <li>9. Корман І.І. Управління каналами розподілу: методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» перший рівень (бакалаврський). Умань: УНУС. 2021. 27 с.</li> </ol>
---	--	---

		<p>10. Корман І.І. Збутова політика та мерчандайзинг: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2022. 60 с.</p> <p>11. Корман І.І. Збутова політика та мерчандайзинг: методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2022. 36 с.</p> <p>12. Корман І.І. Управління каналами розподілу: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2022. 29 с.</p>
8	<p>Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах</p>	<p>1. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ФГ «Агрофірма «Базис» Уманського району Черкаської області (2022 рік)</p>
12	<p>Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій</p>	<p>1. Корман І.І. Сувенірна продукція як засіб стимулювання збуту/ І.І.Корман// Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 травня 2018 р. – Умань,: Видавець «Сочинський М.М.»,2018. – С.52-54</p> <p>2. Корман І.І. Використання методів непрямого маркетингового ціноутворення в умовах трансформації економіки / І.І.Корман // Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 травня 2018 р. / Редкол.: Школьний О.О. (відп. ред.) та ін. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. – С. 64-67</p>

3. Корман І.І. Поняття і специфіка рекламного продукту / Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення і розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2017 р. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2017. – С. 56-59
4. Корман І.І., Волочан Є.С. Особливості маркетингової цінової політики на споживчому ринку / І.І.Корман, Є.С.Волочан // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2018 р. – м. Умань : Видавець «Сочінський М.М.», 2018. – С.69-72
5. Корман І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку рекламного ринку України \ матеріали XIII міжн. наук.–практ. конф. [Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин], (Умань, 30 – 31 трав. 2019 р.). Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С. 38-39.
6. Корман І.І. Сучасний стан сільського господарства в Україні / матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції [Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики], (Умань, 25 жовтня 2019 р.). Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С. 56-59.
7. Корман І.І., Меренкова Ю.В. Сучасний стан та особливості розвитку роздрібних торговельних мереж України / матеріали XI Всеукраїнської наукової конференції [Актуальні питання сучасної економіки], (Умань, 20 грудня 2019 р.). Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С.
8. Корман І.І. Стан та перспективи застосування цифрового маркетингу в діяльності посередницьких підприємств. Формування інституціонального середовища розвитку економіки України. Умань: ВПЦ «Візаві». 2019. С. 135-140
9. Корман І.І. Використання методів ціноутворення в управлінні продажем / матеріали V Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-

		<p>конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва [Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики], (Умань, 23 жовтня 2020 р.). С.49-52</p> <p>10. Корман І.І. Аналіз ефективності заходів мерчандайзингу у роздрібній торгівлі / Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції до 100-річчя Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького [Економіка, облік, фінанси та маркетинг: аналіз тенденцій та перспектив розвитку], (Черкаси, 27 травня 2021 р.). С. 277-280</p> <p>11. Корман І.І. Стан вітчизняного ринку продукції рослинництва: виробництво та споживання. Матеріали XII Всеукраїнської наукової конференції [Актуальні питання сучасної економіки], (Умань, 21 грудня 2020 р.). С.20-23.</p> <p>12. Корман І.І., Гаєнко В.І. Аналіз українського ринку рибної продукції. Матеріали XIII Всеукраїнської наукової конференції [Актуальні питання сучасної економіки], (21 грудня 2021 р., м. Умань).</p> <p>13. Корман І.І. Проблеми та перспективи українського ринку риби в умовах війни. Матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції, [Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин]. 26 травня 2022 р. Умань : 2022. С. 59-61.</p> <p>Корман І.І. Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку: теоретичний аспект. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2022р. Умань: УНУС, 2022.</p>
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	<p>Членство в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 598 від 02.06.2021 р.)</p> <p>Членство в ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян «IESF» (№ES1353 2023 р.)</p>

