

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації
доцента, старшого викладача кафедри маркетингу Семенди Ольги Володимирівни
за 2018-2023 рр.**

Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1, 2, 3, 4, 12, 14, 19

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<p>1.Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Державна підтримка у відновленні галузі молочного скотарства. <i>Молодий вчений</i>. 2018. №3. с.377-380. URL: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/3/85.pdf</p> <p>2.Semenda D., Semenda O. Assessment of ecological and economic efficiency of agricultural lands preservation. <i>Environmental Economics</i>. 2018. №9(1). p.47-56. URL: http://dx.doi.org/10.21511/ee.09(1).2018.04</p> <p>3.Семенда Д.К., Семенда О.В., Петрук Т.Ю. Економічні аспекти функціонування сільськогосподарських підприємств. <i>Економіка АПК</i>. 2018. №10. С.106-116. URL: http://dx.doi.org/10.32317/2221-1055.201810106</p> <p>4.Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку технічних культур в Україні. <i>Агросвіт</i>. №6. 2019. С.65-74. DOI: 10.32702/2306-6792.2019.6.65</p> <p>5.Семенда Д.К., Семенда О.В. Оцінка внутрішнього ринку органічної продукції України та поведінка споживачів на ньому. <i>Молодий вчений</i>. №11 (75) листопад 2019. С.609-614. DOI: https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-11-75-129</p> <p>6.Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Сучасний стан та шляхи підвищення економічної ефективності виробництва зерна кукурудзи. <i>Агросвіт</i>. №3. 2020. С.40-49. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.3.43</p> <p>7.Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Оцінка розвитку ринку продукції олійних культур. <i>Молодий вчений</i>. №3. 2020. С.258-263. DOI: https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-3-79-54</p> <p>8.Семенда Д.К., Семенда О.Вс., Семенда О.В. Маркетингові дослідження</p>

кон'юнктури ринку зерна. *Агросвіт*. №1-2. 2021. С.56-64. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.1-2.56

9.Семенда О.В., Вдовічена О.Г., Кохан М.О. Маркетингові інновації в умовах глобальної кризи викликаною пандемією коронавірусу. *Наукові перспективи*. №1(7) 2021. С.356-369. DOI: [https://doi.org/10.32689/2708-7530-2021-1\(7\)-356-369](https://doi.org/10.32689/2708-7530-2021-1(7)-356-369)

10.Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. Вплив мерчандайзингу на поведінку споживачів. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. №1(28). 2021. С.42-46. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.28-8>

11.Семенда Д.К., Семенда О.В., Семенда О.В. Логістика та її роль в підвищенні економічної ефективності реалізації продукції рослинництва. *Молодий вчений*. №1. 2021. С.185-190. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-1-89-38>

12.Семенда Д.К., Семенда О.В. Перспективи запровадження моделі D2C електронної комерції в Україні. *Інфраструктура ринку*. №1(51). 2021. С.208-212. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure51-33>

13.Корман І.І., Семенда О.В., Осадчук Н.В. Маркетингове дослідження каналів розподілу. *Економіка та суспільство*. №29. 2021. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-29>

14.Семенда О.В., Лементовська В.А., Подолинний Д.С. Упровадження новітніх інструментів маркетингової комунікації для формування лояльної поведінки споживача. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. №4(31). 2021. С.73-77. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-11>

15.Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Теоретичні підходи до формування наукових гіпотез в маркетингу. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. №8. 2021. С.42-48. <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.8.6>

16.Корман І.І., Семенда О.В., Гаєнко В.І. Формування попиту та стимулювання збуту на вітчизняному ринку рибної продукції.

Підприємництво та інновації. №19. 2021. С.19-26. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/19.3>

17.Семенда О.В. Корман І.І. Методика проведення маркетингових досліджень поведінки споживачів у віртуальному середовищі. «*Věda a perspektivy*». №1(8). 2022. С.60-71. DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-1\(8\)-60-71](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-1(8)-60-71)

18.Семенда Д.К., Семенда О.В. Роль держави у розвитку підприємництва в Україні. *Наукові інновації та передові технології*. №2(4). 2022. С.230-239. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-2\(4\)-230-239](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-2(4)-230-239)

19.Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. Оцінка кон'юнктури та споживчих переваг на ринку сиру України. *Агросвіт*. 2022. № 3. С. 77–88. DOI: [10.32702/2306-6792.2022.3.77](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.3.77)

20.Пенькова О.Г., Семенда О.В. Теоретичні основи проведення наукових досліджень здобувачами вищих навчальних закладів: огляд літератури як методологія дослідження. *Наукові інновації та передові технології*. № 4(6). 2022. С.164-176. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-4\(6\)-164-176](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2022-4(6)-164-176)

21. Корман І.І., Лементовська В.А., Семенда О.В. Маркетингове дослідження ринку молока та молочних продуктів України. *Економіка та держава*. № 4. 2022. С. 62–68. DOI: [10.32702/2306-6806.2022.4.62](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.4.62)

22.Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Маркетинговий аналіз фармацевтичного ринку України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 9-10. С. 16–23. DOI: [10.32702/2306-6814.2022.9-10.16](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.9-10.16)

23.Семенда О.В. Перспективи розвитку підприємницької діяльності у підсистемах логістики. *Підприємництво та інновації*. №24. 2022. С.108-112. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.18>

24.Семенда Д.К., Семенда О.В. Маркетинг інновацій на ринку молочної продукції: основні споживчі тенденції. *Агросвіт*. 2023. №3-4. С.49-55. DOI: [10.32702/2306-6792.2023.3-4.49](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.3-4.49)

25.Семенда О.В., Корман І.І. Інструменти лідогенерації в цифровому

маркетингу для формування попиту споживачів. *Ефективна економіка*. 2023. №2. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.22>

26. Семенда Д.К., Семенда О.В. Впровадження цифрового маркетингу на підприємствах агропромислового комплексу України. *Globalization of scientific knowledge: international cooperation and integration of sciences*. 599с. С.54-59. DOI 10.36074/grail-of-science.17.03.2023.006

27. Sanakuiev, M., Mykhalchenko H., Semenda, O., & Vdovichena, O. (2023). Information marketing: the essence, characteristics, and trends of development. *Futurity Economics&Law*, 3(1), 16–27. <https://doi.org/10.57125/FEL.2023.03.25.02>

28. Семенда О.В. Концепція обслуговування споживачів логістичної галузі: переваги, проблеми та способи вирішення. *Економічні горизонти*. 2023. №1(23). С.26-34. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(23\).2023.270796](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(23).2023.270796)

29. Семенда, О.В. (2023). Описове дослідження в маркетингу як основа наукових досліджень. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (8). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-04-01>

30. Корман І.І., Семенда О.В. Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку зерна в умовах війни. «Вчені записки». *Збірник наукових праць КНЕУ*, 2023. №31(2). С.107-118. DOI 10.33111/vz_kneu.31.22.02.10.068.074

31. Branding and Advertising on Social Networks: Current Trends /Tetiana Trachuk, Olga Vdovichena, Mariia Andriushchenko, Olha Semenda, Maryna Pashkevych// *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.21 No.4, April 2021. P.178-185. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.4.22>. WOSUID: WOS:000651640000022 (*Web of Science*)

32. Padalka, A.M., Gribincea, A., Lesik, I.M., Semenda, O.V., & Barabash, O.O. (2021). Consumer protection when purchasing goods on the Internet. *Journal of the National Academy of Legal Sciences of Ukraine*, 28(2), P.189-197. DOI: 10.37635/jnalsu.28(2).2021.189-197 (*Scopus*)

		<p>33.Olha Semenda, Nataliia Hurzhyi, Iryna Turchak, Liudmyla Hatska, Zoriana Buryk (2021). Market of organic products in the EU: an assessment of manufacturing segments and consumers. <i>Ad Alta. Journal of Interdisciplinary Research</i>. P.47-52. DOI: https://doi.org/10.33543/11022. WOSUID: WOS:000726646100009 (<i>Web of Science</i>)</p> <p>34.Dmytro Semenda, Olha Semenda, Nataliia Blenda, Diana Sokovnina, Iryna Korman (2021) Organic products market in Ukraine: state and prospects of development. Proceedings of the 38th International Business Information Management Association (IBIMA), 23-24 November 2021, Seville, Spain, ISBN: 978-0-9998551-7-1, ISSN: 2767-9640 (<i>Web of Science</i>)</p> <p>35.Penkova, O., Lementovska, V., Sokovnina, D., Korman, I., & Semenda, O. (2021). Developing a marketing strategy to improve the market activities of agricultural and processing enterprises, using the policy of “Goodvalley” as an example. <i>Scientific Horizons</i>, 24(11), 92-100. DOI: 10.48077/scihor.24(11).2021.92-100 (<i>Scopus</i>)</p> <p>36.Євсейцева О., Люльчак З., Семенда О., Ярвіс М., & Пономаренко І. (2022). Digital-маркетинг як сучасний інструмент просування товарів та послуг у соціальних мережах. <i>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики</i>, 1(42), 361–370. https://doi.org/10.18371/fcaptr.1.42.2022.3723 (<i>Web of Science/ Scopus</i>) WOS:000784467800035</p> <p>37.Semenda, O., Shevchenko, V., Purhani, S., Kharit, O., & Krasnostanova, N. (2023). Adaptation of Logistics Companies to Functioning under the Restrictions Imposed by Military Operations. <i>WSEAS Transactions on Environment and Development</i>, vol. 19. P.558-570. DOI: 10.37394/232015.2023.19.54 (<i>Scopus</i>)</p>
2	Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти	Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір: 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №79452 від 31.05.2018. Навчальний посібник «Економіка підприємства» /Д.К.Семенда, М.А.Коротєєв, О.Вс.Семенда, О.В.Семенда// Умань: ВПЦ «Візаві», 2018.

свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	<p>246 с.</p> <p>2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №99138 від 17.08.2020. Стаття «Сучасний стан та шляхи підвищення економічної ефективності виробництва зерна кукурудзи /Д.К.Семенда, О.Вс.Семенда, О.В.Семенда// Агросвіт. №3. 2020. С.40-49.»</p> <p>3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №99139 від 17.08.2020. Стаття «Сучасний стан та тенденції розвитку ринку технічних культур в Україні / Д.К.Семенда, О.Вс.Семенда, О.В.Семенда// Агросвіт. №6. 2019. С.65-74 .»</p> <p>4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №99141 від 17.08.2020. Стаття «Prospects for the market turnover of agricultural land in Ukraine / Mykola Koroteyev, Iryna Korman, Olena Manziy, Olha Semenda, Olena Semenda// Problems and Perspectives in Management. Volume 15. Issue 2. 2017. pp.344-354.»</p> <p>5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №99142 від 17.08.2020. Стаття «Еколого-економічні напрями підвищення родючості та охорони якості ґрунтів в сільськогосподарських підприємствах /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Умань: УНУС, 2016. Вип. 88. Ч.2: Економічні науки. 344с. С. 99-108.»</p> <p>6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №99143 від 17.08.2020. Стаття «Вплив податкових нововведень на розвиток аграрного сектору економіки України /Д.К.Семенда О.Вс.Семенда, О.В. Семенда// Актуальні проблеми економіки. 2017. №3. С.80-89.»</p> <p>7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №118670 від 02.05.2023. Стаття «Семенда О.В., Корман І.І. Інструменти лідогенерації в цифровому маркетингу для формування попиту споживачів. <i>Ефективна економіка</i>. 2023. №2. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.22»</p> <p>8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №119823 від</p>
---	---

		<p>16.06.2023. Стаття «Семенда, О.В. (2023). Описове дослідження в маркетингу як основа наукових досліджень. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (8). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-04-01»</p> <p>9. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №119824 від 16.06.2023. Стаття «Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. Оцінка кон'юнктури та споживчих переваг на ринку сиру України. <i>Агросвіт</i>. 2022. № 3. С. 77–88. DOI: 10.32702/2306-6792.2022.3.77»</p>
3	<p>Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)</p>	<p>1. Економіка підприємства: навч. посібник /Д.К.Семенда, М.А.Коротєєв, О.В.Семенда, О.В.Семенда// Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. 246 с.</p> <p>2. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг: підручник /С.Л.Литвиненко, О.С.Трегубов, В.С.Войцеховський, О.В.Семенда, Ю.М.Попова, Т.В.Кайдакова// К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. 280 с.</p>
4	<p>Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p>	<p>1. Комерційна діяльність: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2021. 70 с. (3,0 д.а)</p> <p>2. Комерційна діяльність: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2021. 15 с. (0,6 д.а)</p> <p>3. Основи наукових досліджень та академічна доброчесність: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.:</p>

О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2021. 11 с. (0,4 д.а.)

4. Основи наукових досліджень та академічна доброчесність: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2021. 48 с. (2,3 д.а.)

5. Поведінка споживачів: методичні вказівки до виконання курсової роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2021. 23 с.(0,8 д.а.)

6. Поведінка споживачів: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2021. 50 с. (2,7 д.а.)

7. Поведінка споживачів: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2021. 10 с. (0,4 д.а.)

8. Методичні вказівки до проходження навчальної практики «Вступ до фаху» здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» [уклад.: О.Г.Пенькова, Ю.А.Цимбалюк, О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2021. 17 с. (0,7 д.а.)

9. Методичні вказівки до проходження навчальної практики здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» [уклад.: О.В.Семенда] Умань: УНУС. 2021. 76 с. (3,2 д.а.)

10. Цифровий маркетинг: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 21 с. (1,0 д.а.)

11. Цифровий маркетинг: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 13 с. (0,6 д.а.)

		<p>12. Логістика: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форми навчання [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 121 с. (4,6 д.а)</p> <p>13. Логістика: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної форми навчання [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 59 с. (2,5 д.а)</p> <p>14. Логістика: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» заочної форми навчання [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 60 с. (2,5 д.а)</p> <p>15. Маркетинг в соціальних мережах: методичні вказівки для підготовки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 54 с. (2,3 д.а.)</p> <p>16. Маркетинг в соціальних мережах: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг». [уклад.: О.В.Семенда]. Умань: УНУС. 2022. 11с. (0,4 д.а.)</p>
12	<p>Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій</p>	<p>1. Перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні /О.В.Семенда// International scientific-practical conference integration of business structures: strategies and technologies, February 23, 2018. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing. 218 pages. P.117-119</p> <p>2. Сучасні тенденції поведінки українських споживачів /О.В.Семенда// International Scientific-Practical Conference Innovation Management in</p>

Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland: WSPiA Publishing. 308 pages. P.46-48

3. Особливості ціноутворення на сільськогосподарську продукцію в сучасних ринкових умовах /Д.К.Семенда, О.В. Семенда// Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 травня 2018р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. 140 с. С.105-106.

4. Перспективи обігу земель сільськогосподарського призначення /Д.К.Семенда, О.В. Семенда// Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 травня 2018р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. 140 с. С.108-109.

5. Товарно-збутова політика підприємств аграрного сектору в системі маркетингу /О.В.Семенда// Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2018р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. 172с. с.136-138.

6. Перспективи виробництва та споживання органічної продукції в Україні. Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management. Training. Poland: WSBiP. 2019. 148 p. P.111-114

7. Сутність та особливості маркетингу в розвитку сільськогосподарських підприємств малого бізнесу України /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, 30-31 травня 2019р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2019. 120 с. С.91-93.

8. Стан розвитку ринку цукру в Україні /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин,

матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, 30-31 травня 2019р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2019. 120 с. С.88-90.

9. Маркетингові стратегії зростання сільськогосподарських підприємств / Д.К.Семенда, О.В.Семенда // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2019р. Умань: Видавець «Сочинський», 2019. 137с. С.116-119

10.Стан виробництва сої в Україні /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// XI Всеукраїнська наукова конференція «Актуальні питання сучасної економіки», 2019. 30-31с. С102-103

11.Інтернет-торгівля як елемент сучасної електронної комерції в Україні /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// The I International Science Conference on Multidisciplinary Research, January 19–21, 2021, Berlin, Germany. 1102 p. 430-433pp. DOI: 10.46299/ISG.2021.I.I

12.Проблеми захисту прав споживачів при здійсненні електронної комерції в Україні /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// The 5 th International scientific and practical conference “World science: problems, prospects and innovations” (January 27-29, 2021) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2021. 1300 p. 1032-1038p. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-world-science-problems-prospects-and-innovations-27-29-yanvaryu-2021-goda-toronto-kanada-arhiv/>

13.Основні аспекти екологічного маркетингу в Україні /О.В.Семенда// Débats scientifiques et orientations prospectives du développement scientifique: collection de papiers scientifiques «ΛΟΓΟΣ» avec des matériaux de la I conférence scientifique et pratique internationale (Vol. 1), Paris, 5 février 2021. Vinnytsia-Paris: Plateforme scientifique européenne & La Fedeltà, 2021. С.115-118. DOI: 10.36074/logos-05.02.2021.v1.38

14.Зміни в поведінці споживачів під час коронавірусної кризи

/О.В.Семенда// Scientific Collection «InterConf», (42): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Theory and Practice of Science: Key Aspects» (February 19-20, 2021). Rome, Italy: Dana, 2021. 1127 p. с.157-162. DOI 10.51582/interconf.19-20.02.2021.013 (*Index Copernicus*)

15.Семенда О.В., Подолинний Д.С. Вплив поведінки споживачів на маркетингову діяльність продовольчих ринків. Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. 24 травня 2021р. Умань: Видавець «Сочінський М. М.», 2021. 148 с. С.47-50

16.Семенда О.В. Особливості понять електронної комерції та електронного маркетингу. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції до 100-річчя Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. м. Черкаси, 27 травня 2021 року. Черкаси: Видавець Чабаненко Ю.А., 2021. 344 с. с.294-296

17.Семенда О.В. Розрахунок вартості залучення клієнтів через соціальні мережі. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2021р. Умань: УНУС, 2021. 321с. С.250-252

18.Семенда О.В. Маркетингова стратегія підприємства на основі аналізу поведінки споживачів. *Scientific Collection «InterConf»*, (95): with the Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference «Scientific Goals and Purposes in XXI Century» (January 19-20, 2022). Seattle, USA: ProQuest LLC, 2022. 915 p. P.114-119. DOI 10.51582/interconf.19-20.01.2022.010

19.Семенда О.В. Аналіз внутрішнього середовища ритейлу України під час воєнного стану. Interdisciplinary research: scientific horizons and perspectives: Collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the III International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), May 6, 2022.

Vilnius, Republic of Lithuania: European Scientific Platform. С.26-28. DOI: <https://doi.org/10.36074/scientia-06.05.2022>

20. Семенда О.В. Мобільна комерція: основні аспекти. Scientific Collection «InterConf», (108): with the Proceedings of the 5 th International Scientific and Practical Conference «Experimental and Theoretical Research in Modern Science» (May 16-18, 2022). Kishinev, Moldova: Giperion Editura, 2022. 303 p. P.30-34. Available at: <https://interconf.top/documents/2022.05.16-18.pdf>

21. Семенда О.В. Влияние экомаркирования товаров на поведение потребителей. Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices: Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (March 31 - April 1, 2022) / Gen. Edit. Olha Prokopenko, Aleksander Sapiński, Tallinn: Teadmus OÜ, 2022, 186 p. P.109-111. <https://teadmus.org/my-account/abstract-publication>

22. Семенда О.В. Поведінка споживачів в digital-середовищі. *Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції*. 26 травня 2022 р. Умань: 2022. 221с. С.67-69

23. Семенда О.В. Оцінка лояльності споживачів. Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Розвиток фінансово-кредитних систем: виклики сьогодення», 6-7 червня 2022р. Уманський НУС. Умань. 176 с. С.126-128

24. Семенда О.В. Маркетингові стратегії задоволення потреб споживачів в логістиці. Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2022р. Умань: УНУС, 2022. 185с. С.149-152

25. Семенда О.В. Оцінка діяльності складу на основі збалансованої системи показників в логістиці. *Матеріали XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки», 15*

		<p>листопада 2022 року. Умань: УНУС, 2022.</p> <p>26.Semenda O., Korman I. PECULIARITIES OF MARKETING APPLICATIONS IN UKRAINIAN AGRICULTURE. <i>Sustainable Development: Modern Theories and Best Practices: Materials of the Monthly International Scientific and Practical Conference (April 28-29, 2023)</i> / Gen. Edit. Olha Prokopenko, Tallinn: Teadmus OÜ, 2023, 210 p. P.140-142.</p> <p>27.Семенда О.В., Корман І.І. Роль digital-маркетингу для розвитку підприємництва. <i>Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку</i> [Електронний ресурс]: Зб. матеріалів VIII Міжнар. наук.-практ. конференції. К.: КНЕУ, 2023. 478с. С.305-309</p> <p>28.Семенда О.В. Вплив цифрового маркетингу на поведінку споживачів. <i>Theoretical and empirical scientific research: concept and trends: Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ» with Proceedings of the V International Scientific and Practical Conference</i>, Oxford, June 23, 2023. P.39-41. DOI 10.36074/logos-23.06.2023.09</p> <p>29.Семенда Д.К., Семенда О.В. Можливості підтримки якості та конкурентоспроможності в агропромисловому комплексі. <i>Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин</i>, матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції. 25 травня 2023 р. Умань: 2023. 116с. С.107-108</p>
14	<p>Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу</p>	<p>Призер I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напряму «Маркетинг»: Балка Т.В. Впровадження екологічно орієнтованого комплексу маркетингу в аграрному виробництві на прикладі СТОВ «Верхнячка-Агро» Христинівського району Черкаської області. Умань. УНУС, 2019. 36с. – диплом 3-го ступеня</p>

студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи,

	чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу	
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Членство в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 597 від 02.06.2021 р.) Членство в ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» IESF» №ES1234 2023р.