

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації  
доцента кафедри маркетингу Харенка Андрія Олександровича  
за 2020-2024 рр.**

**Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1,4,8,14,19**

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<p>1. Penkova, O., Kharenko, A., Strunhar, A., Lementovska, V., Korman, I. (2024). Marketing approaches amid rapid technological shifts: forecasting and flexibility. <i>AD ALTA Journal of Interdisciplinary Research</i>, 14(1), pp.140-145. URL: <a href="https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140142/papers/A_27.pdf">https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140142/papers/A_27.pdf</a> (Web of Science)</p> <p>2. Penkova, O., Kharenko, A. (2023) Transformation of marketing logistics for the export of ukrainian crop production in the context of a full-scale war with the russian federation. <i>Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series Economics</i>, 10(1), pp. 37–48. URL: DOI: 10.52566/msu-econ1.2023.037 (Web of Science, Scopus)</p> <p>3. Penkova, O., Zakharchuk, O., Blahun, I., Berher, A., Nechytailo, V., Kharenko, A.. (2022). Price Monitoring Automation with Marketing Forecasting Methods. <i>IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security</i>, 22(9), pp 471-480. URL: <a href="https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.9.61">https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.9.61</a> (Web of Science)</p> <p>4. Penkova, O., Kharenko, A., Lementovska, V., Poberezhets, I., Nehanov, V. (2021). The Influence of Raw Material Factors and Demand Factors on the Formation of Supply of Products by Milk-processing Enterprises on the Regional Market: Ukrainian Experience. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i>, 194, 594–603. URL: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-69221-6_45">https://doi.org/10.1007/978-3-030-69221-6_45</a> (Scopus)</p> <p>5. Пенькова О.Г., Харенко А.О. Тенденції розвитку рекламних технологій на ринку нерухомості // <i>Зб. наук. праць Уманського національного університету садівництва</i>. Умань, 2023. Вип. 102. Ч. 2. С. 222-234. URL : <a href="https://journal.udau.edu.ua/assets/files/102/102.2/19.pdf">https://journal.udau.edu.ua/assets/files/102/102.2/19.pdf</a></p> <p>6. Пенькова О.Г., Харенко А.О. Маркетинговий аналіз середовища функціонування аграрних підприємств // <i>Вісник аграрної науки Причорномор'я</i>, 2023. Том 27. № 2. С. 28-40. URL : <a href="https://bsagriculture.com.ua/uk/journals/tom-27-2-2023/marketingovy-analiz-seredovishcha-funktsionuvannya-agrarnikh-pidpriyemstv">https://bsagriculture.com.ua/uk/journals/tom-27-2-2023/marketingovy-analiz-seredovishcha-funktsionuvannya-agrarnikh-pidpriyemstv</a></p> <p>7. Прокопчук О.Т. Пенькова О.Г., Харенко А.О. Теоретичні засади управління маркетинговою діяльністю у страховому бізнесі // <i>Зб. наук. праць Уманського національного університету садівництва</i>. Умань, 2022. Вип. 101. Ч. 2. С. 120-130. URL : <a href="https://journal.udau.edu.ua/assets/files/101.2/12.pdf">https://journal.udau.edu.ua/assets/files/101.2/12.pdf</a></p> <p>8. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Економічний механізм маркетингу вітчизняних середніх підприємств аграрного бізнесу // <i>Зб. наук. праць Уманського національного університету садівництва</i>. Умань, 2022. Вип. 100. Ч. 2. С. 311-319. URL : <a href="https://lib.udau.edu.ua/items/df3f87c1-4e75-460b-8393-940d2b6abd00">https://lib.udau.edu.ua/items/df3f87c1-4e75-460b-8393-940d2b6abd00</a></p> <p>9. Пенькова О.Г., Харенко А.О. Практика застосування концепції соціально відповідального маркетингу міжнародними компаніями під час російсько-української війни // <i>Науковий вісник Одеського національного університету</i>. № 2 (92). Т. 27. Серія „Економічні науки”. 2022. С. 44-48. URL : <a href="https://lib.udau.edu.ua/items/143265c3-f947-43a2-ab4c-1539ac1c16f8">https://lib.udau.edu.ua/items/143265c3-f947-43a2-ab4c-1539ac1c16f8</a></p> <p>10. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Кулішенко Є.М. Адаптація маркетингової стратегії підприємств сільськогосподарського машинобудування до умов внутрішнього і міжнародних ринків // <i>Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва</i>. № 2. Т. 1. Серія „Економічні науки”. 2021. С. 35-50. URL : <a href="http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/2994/1/6.pdf">http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/2994/1/6.pdf</a></p> <p>11. Пенькова, О., Харенко, А., &amp; Соковніна, Д. (2021). Використання інструментарію маркетингу послуг елеваторами України. <i>Економіка та суспільство</i>, (29). URL : <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-40">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-40</a></p> <p>12. Пенькова О.Г., Харенко А. О., Кулішенко Є.М. Організація управління маркетинговою діяльністю підприємства сільськогосподарського машинобудування на внутрішньому та зовнішньому ринках // <i>Зб. наук.</i></p>

		<p><i>праць Уманського національного університету садівництва</i>. Умань, 2021. Вип. 98. Ч. 2. С. 153 – 165. URL : <a href="https://journal.udau.edu.ua/arxiv-nomerv/2021/vipusk-98-chastina-11/organizaciya-upravlinnya-marketingovoyu-diyalnistyu-pidpriemstva-silskogospodarskogo-mashinobuduvannya-na-vnutrishnomu-ta-zovnishnomu-rinkah.html">https://journal.udau.edu.ua/arxiv-nomerv/2021/vipusk-98-chastina-11/organizaciya-upravlinnya-marketingovoyu-diyalnistyu-pidpriemstva-silskogospodarskogo-mashinobuduvannya-na-vnutrishnomu-ta-zovnishnomu-rinkah.html</a></p> <p>13. Pen'kova, O., Kharenko, A. and Nevlad, V. (2020), “Advertising concepts of the promotion of the production of milk processing enterprises in cherkasy region”, <i>Investytsiyi: praktyka ta dosvid</i>, vol. 15-16, pp. 22-27. URL : <a href="http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=7117&amp;i=3">http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=7117&amp;i=3</a></p> <p>14. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингові дослідження ставлення студентства до органічних продуктів харчування / <i>Інноваційна економіка</i>. 2020. №3-4. С.133-139. URL : <a href="http://www.inneco.org/index.php/innecoua/article/view/573/638">http://www.inneco.org/index.php/innecoua/article/view/573/638</a></p> <p>15. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Цимбалюк Ю.А. Тенденції та перспективи розвитку ринку круп'яних виробів в Україні // <i>Науковий вісник МДУ</i>. Мукачєво: Видавництво МДУ, 2020. Вип. 1 (13). Серія «Економіка». С. 38-44. URL : <a href="http://economics-msu.com.ua/ru/journals/1-13-2020">http://economics-msu.com.ua/ru/journals/1-13-2020</a></p> <p>16. Лементовська В.А., Харенко А.О. Інноваційні форми комунікаційної діяльності в маркетингу / <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. № 19-20. 2020. С. 59-63. URL : <a href="http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=7177&amp;i=9">http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=7177&amp;i=9</a></p> <p>17. Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А. Маркетингова товарна політика молокопереробних підприємств Черкаської області // <i>Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва</i>. № 1. Серія «Економічні науки». 2020. С. 17-32. URL : <a href="http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_1.html">http://visen.knau.kharkov.ua/visn2020_1.html</a></p>
4	<p>Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові комунікації» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2024. 166 с.</li> <li>2. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Паблік рілейшнз» здобувачами освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальностей 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля», 122 «Комп'ютерні науки» / А.О. Харенко, Т.І. Бортник, В.А. Лементовська. Умань: УНУС, 2024. 83 с.</li> <li>3. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг в аграрній сфері» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2024. 75 с.</li> <li>4. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Ярмарково-виставкова діяльність» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2024. 50 с.</li> <li>5. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Аграрний маркетинг» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2023. 148 с.</li> <li>6. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Комерційна діяльність посередницьких підприємств» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2023. 100 с.</li> <li>7. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2022. 76 с.</li> <li>8. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Рекламний менеджмент» для студентів факультету економіки і підприємництва ОС «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / А.О. Харенко. Умань: УНУС, 2022. 80 с.</li> </ol>
8	<p>Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ФГ «Агрофірма «Базис» Уманського району Черкаської області (2020 та 2022 роки)</li> <li>2. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ТОВ «Влас-агро» Уманського району</li> </ol>

	редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	Черкаської області (2019 рік) 3. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ТОВ «ЗООТЕХЦЕНТР» Уманського району Черкаської області (2021 рік) 4. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ПП «ЕнергоСервіс ДСК» м. Умань Черкаської області (2023 рік)  Член редакційних колегій: «Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва» <a href="http://journal.udau.edu.ua/ua/redakczjna-kolegya.html">http://journal.udau.edu.ua/ua/redakczjna-kolegya.html</a>
14	Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), ...	Призери I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Маркетинг» : 2020 р. – Кулішенко Є.М. (21 м-ма група) – диплом 3-го ступеня; 2021 р. – Несват Н.І. (21 м-ма група) – диплом 3-го ступеня.
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Членство в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 577 від 30.03.2021 р.)