

Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації

Макушок О.В.

кафедра маркетингу за 2020-2024 рр.

Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1,4,8,10,12,14,19

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<p>1. Макушок О.В., Рибчак О.С. Маркетингові дослідження як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія „Економічні науки”. № 1, 2020, С. 55-65.</p> <p>2. Панкратова Л.А., Макушок О.В., Бобко В.В. Бенчмаркінг як інструмент управління ефективністю підприємства в Україні // Електронне фахове видання: Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. №3 (26). С.87-91.</p> <p>3. Макушок О. В., Цимбалюк Ю. А., Андрусак В. М. Упровадження та реалізація цифрових маркетингових технологій в економічну діяльність суб'єктів підприємництва. Інтернаука. Серія: «Економічні науки». 2022. № 8. URL: <a href="https://lib.udau.edu.ua/items/0703a183-96e8-4644-a8b0-07a391e0ae3a">https://lib.udau.edu.ua/items/0703a183-96e8-4644-a8b0-07a391e0ae3a</a></p> <p>4. Макушок О.В., Корман І. І., Лементовська В. А. Практичні аспекти формування ефективної маркетингової стратегії. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 13. С. 67-72.</p> <p>5. Сус Т.Й., Стояненко І.В., Пенькова О.Г., Макушок О.В. Оцінка впливу інноваційного потенціалу ресурсозабезпечення на фінансову ефективність аграрного сектора економіки України. Академічний огляд. 2023. № 2 (59). С. 113-130.</p>
2	Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на	

	винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	
3	Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	
4	Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинг: методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл) / О.В.Макушок. Умань: УНУС. 2020. 22 с.</li> <li>2. Стратегічний маркетинг: методичні вказівки для практичних занять здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» / О.В.Макушок. Умань: УНУС. 2022. 21 с.</li> <li>3. Стратегічний маркетинг: методичні вказівки до виконання самостійної роботи здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» / О.В.Макушок. Умань: УНУС. 2022. 13 с.</li> </ol>
5	Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	
6	Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про	

	присудження наукового ступеня	
7	Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	
8	Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	<p>1. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ПП «ЕнергоСервіс ДСК» м. Умань Черкаської області а договором №3/23 від 19.04.2023.</p> <p>2. Член редакційної колегії міжнародного видання «IJBST Journal Group».  URL: <a href="http://board.ijbst.org/">http://board.ijbst.org/</a></p>
9	Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-	

	методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю)	
10	Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;	Міжнародне стажування «Неформальна освіта при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні» Польща, Люблін 8-15 травня 2023 р. ES №13934 від 15.05.2023 р.
11	Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	
12	Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Макушок О.В., Рибчак О.С. Маркетинговий аналіз підприємств ресторанного бізнесу // Nowoczesna nauka: teoria i praktyka: Mater. V Międz. Konf. Nauk.-Prakt. / Pod red. M. Andrzejewskiego – Poznań: Nowa nauka, 2021. – S.S. 48-49</li> <li>2. Макушок О.В. Формування стратегії цифрового маркетингу на вітчизняному ринку побутової техніки: монографія / Соціально-економічні засади формування економічної системи України / Під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочінський», 2022. С.133-139.(<a href="https://lib.udau.edu.ua/items/0da8faef-8260-4888-8a91-a3c67b353740">https://lib.udau.edu.ua/items/0da8faef-8260-4888-8a91-a3c67b353740</a>)</li> <li>3. Taras Sus, Iryna Stoianenko, Oksana Penkova, Iryna Zaichko, Liudmyla</li> </ol>

		<p>Bohrinovtseva, Olga Makushok and Olena Purdenko Financial Performance Assessment of Agrarian Enterprises as a Result of Innovative Resource Development Management // International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.11, November 2022 P. 717-726. <a href="https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.11.100">https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.11.100</a></p> <p>4. Makushok O. Introduction of marketing digital technologies in the economic activity of enterprises // The 3th International scientific and practical conference “Theoretical aspects of education development” (January 24 - 27, 2023) Warsaw, Poland. International Science Group. 2023. P.238-244.</p> <p>5. Olga Makushok Marketing Digitalization of business subjects // Трансформації особистості, суспільства та ринку праці: виклики майбутнього та вплив на освіту: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (20-22 вересня 2023 року, Україна, м. Харків). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. С.60-61.</p>
13	Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;	
14	Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу	Підготовка призерів I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з спеціальності «Маркетинг» Поляруш Н.С. (31-ма група) – 2021 р.; : 2023 р. – Іванов К.М. (21 м-ма група) – диплом 3-го ступеня.

студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи,

	чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу	
15	Керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня)	
<u>16-18</u>	<u>Це для військових ЗВО</u>	

19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Членство в ГО «Об'єднання маркетологів України» (посвідчення № 0164 від 08.02.2021 р.)
20	Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	