

**Аналіз освітньої та/або професійної кваліфікації
доцента кафедри маркетингу Корман Ірини Іванівни
за 2020-2024 рр.**

Відповідність пунктам статті 38 Ліцензійних умов 1, 2, 4, 8, 14, 19.

№	Показник	Фактичні дані
1	Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	<p>1. Корман І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняного ринку риби та рибопродуктів. <i>Підприємництво та інновації</i>, №12, 2020, С. 49-54. URL: https://doi.org/10.37320/2415-3583/12.8</p> <p>2. Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. Вплив мерчандайзингу на поведінку споживачів. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. Випуск 1 (28) 2021. С. 42-46. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7709</p> <p>3. Корман І.І., Семенда О.В., Осадчук Н.В. Маркетингове дослідження каналів розподілу. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. № 29. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/566 DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-29</p> <p>4. Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Теоретичні підходи до формування наукових гіпотез в маркетингу. <i>Таврійський науковий вісник</i>. Серія: Економіка. 2021. №8. С.42-49. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7818</p> <p>5. Корман І.І., Семенда О.В., Гаєнко В.І. Формування попиту та стимулювання збуту на вітчизняному ринку рибної продукції. <i>Підприємництво та інновації</i>. 2021. №19. С. 19-27. URL: http://lib.udau.edu.ua/handle/123456789/7894</p> <p>6. Корман І.І., Цимбалюк Ю.А., Ролінський О.В. Стан іноземного інвестування в Україні. <i>Економіка та суспільство</i>. 2021. № 31 URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-25.</p>

7. Корман І.І., Семенда О.В. Методика проведення маркетингових досліджень поведінки споживачів у віртуальному середовищі. «*Věda a perspektivy*». №1(8). 2022. С. 60-71. DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-1\(8\)-60-71](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-1(8)-60-71)
8. Корман І.І., Семенда Д.К., Семенда О.В. Оцінка кон'юнктури та споживчих переваг на ринку сиру України. *Агросвіт*. 2022. № 3. С. 77–88. DOI: [10.32702/2306-6792.2022.3.77](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.3.77)
9. Корман І.І., Лементовська В.А., Семенда О.В. Маркетингове дослідження ринку молока та молочних продуктів України. *Економіка та держава*. № 4. 2022. С. 62–68. DOI: [10.32702/2306-6806.2022.4.62](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2022.4.62)
10. Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Маркетинговий аналіз фармацевтичного ринку України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 9-10. С. 16–23. DOI: [10.32702/2306-6814.2022.9-10.16](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.9-10.16)
11. Dmytro Semenda, Olha Semenda, Nataliia Blenda, Diana Sokovnina, Iryna Korman (2021) Organic products market in Ukraine: state and prospects of development. Proceedings of the 38th International Business Information Management Association (IBIMA), 23-24 November 2021, Seville, Spain, ISBN: 978-0-9998551-7-1, ISSN: 2767-9640 (*Web of Science*)
12. Penkova, O., Lementovska, V., Sokovnina, D., Korman, I., & Semenda, O. (2021). Developing a marketing strategy to improve the market activities of agricultural and processing enterprises, using the policy of “Goodvalley” as an example. *Scientific Horizons*, 24(11), 92-100. DOI: [10.48077/scihor.24\(11\).2021.92-100](https://doi.org/10.48077/scihor.24(11).2021.92-100) (*Scopus*)
13. Семенда О.В., Корман І.І. Інструменти лідогенерації в цифровому маркетингу для формування попиту споживачів. *Ефективна економіка*. 2023. №2. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.22>
14. Корман І.І., Семенда О.В. Маркетингові дослідження кон'юнктури ринку зерна в умовах війни. *Збірник наукових праць "Вчені записки"*. 2023. № 31 (2). С. 107-119

		<p>15. Семенда О.В., Корман І.І. Модель впливу контент-маркетингу на інноваційний потенціал бізнесу. Підприємництво та інновації. 2024. №30. С.66-71. DOI: https://doi.org/10.32782/2415-3583/30.10</p> <p>16. Корман І.І., Семенда О.В., Макушок О.В. Маркетингове дослідження українського ринку страхових послуг. Київський економічний науковий журнал. № 4, 2024. С. 119-126. DOI 10.32782/2786-765X/2024-4-17</p> <p>17. Oksana Penkova, Andrii Kharenko, Artur Strunhar, Valentyna Lementovska, Iryna Korman, MARKETING APPROACHES AMID RAPID TECHNOLOGICAL SHIFTS: FORECASTING AND FLEXIBILITY / JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2024. VOL. 14 No.1, pp. 140-145 URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140142/papers/A_27.pdf (<i>Web of Science</i>)</p>
2	<p>Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір</p>	<p>1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99141, дата реєстрації 17.08.2020. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук «Удосконалення цінової політики підприємств по переробці риби та морепродуктів». Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 99140, дата реєстрації 17.08.2020</p> <p>2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 100553, дата реєстрації 16.11.2020. Стаття Prospect for the market turnover of agricultural land in Ukraine / M.Koroteyev, I.Korman, O.Manziy, Olha Semenda, Olena Semenda // Problems and Perspectives in management. – Volume 15. – Issue 2. – 2017. – pp.344-354.</p> <p>3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №100553, дата видачі 16.11.2020. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук «Удосконалення цінової політики підприємств по переробці риби та морепродуктів».</p> <p>4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №118670 від 02.05.2023. Стаття Семенда О.В., Корман І.І. Інструменти лідогенерації в цифровому маркетингу для формування попиту споживачів. Ефективна</p>

		<p>економіка. 2023. №2. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.2.22</p> <p>5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №119824 від 16.06.2023. Стаття Семенда Д.К., Корман І.І., Семенда О.В. Оцінка кон'юнктури та споживчих переваг на ринку сиру України. <i>Агросвіт</i>. 2022. № 3. С. 77–88. DOI: 10.32702/2306-6792.2022.3.77</p> <p>6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №122304 від 25.12.2023. Стаття «Корман І.І., Лементовська В.А., Семенда О.В. Маркетингове дослідження ринку молока та молочних продуктів України. <i>Економіка та держава</i>. № 4. 2022. С. 62–68. DOI: 10.32702/2306-6806.2022.4.62».</p> <p>7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №122303 від 25.12.2023. Стаття «Пенькова О.Г., Корман І.І., Семенда О.В. Маркетинговий аналіз фармацевтичного ринку України. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2022. № 9-10. С. 16-23. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.9-10.16».</p> <p>8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №122354 від 26.12.2023. Стаття «Корман І.І., Семенда О.В. Маркетингове дослідження кон'юнктури ринку зерна в умовах війни // "Вчені записки". Збірник наукових праць КНЕУ. - 2023. - № 31 (2). - С. 107-119. DOI: 10.33111/vz_kneu.31.22.02.10.068.047».</p>
4	<p>Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-</p>	<p>1. Корман І.І. Маркетингове дослідження: методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший рівень (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 25 с.</p> <p>2. Корман І.І. Маркетингове дослідження: методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 25 с.</p> <p>3. Корман І.І. Маркетингове дослідження: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 47 с.</p>

<p>методичних праць загальною кількістю три найменування</p>	<ol style="list-style-type: none">4. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 47 с.5. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» заочної форми навчання ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 47 с.6. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 33 с.7. Корман І.І. Маркетингові дослідження: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 33 с.8. Корман І.І. Збутова політика та мерчандайзинг: методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 60 с.9. Корман І.І. Збутова політика та мерчандайзинг: методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» початковий (короткий цикл). Умань: УНУС. 2024. 36 с.10. Корман І.І. Управління каналами розподілу: методичні рекомендації щодо виконання курсових робіт для здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» перший рівень (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 23 с.11. Корман І.І. Управління каналами розподілу: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 29 с.12. Корман І.І. Інтернет-маркетинг: Методичні вказівки для самостійної роботи здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 33 с.
--	--

		13. Корман І.І. Інтернет-маркетинг: Методичні вказівки для практичних та семінарських занять здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ОР перший (бакалаврський). Умань: УНУС. 2024. 10 с.
8	Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	1. Відповідальний виконавець наукового проекту за господарчою тематикою на замовлення ФГ «Агрофірма «Базис» Уманського району Черкаської області (2022 рік)
14	Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів,	Призер I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з напрямку «Маркетинг»: Майборода Віталій Миколайович 21м-ма група, 2024 р. – диплом переможця 2-го ступеня. Переможець Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу (17 червня 2024, м. Хмельницький): Стрільчук Віталій Іванович 21м-ма група, 2024 р. - диплом переможця II ступеня

фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною

	делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу	
19	Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	Членство в Українській асоціації маркетингу (сертифікат № 598 від 02.06.2021 р.) Членство в ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян «IESF» (№ES1353 2023 р.)