

Аналіз господарської діяльності

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Факультет економіки і підприємництва

Викладач: к.е.н., доцент Соколюк С.Ю.

Анотація:

Мета курсу — вивчення методичних прийомів аналізу господарської діяльності, технології їх застосування для пошуку резервів підвищення конкурентоспроможності та ефективності діяльності суб'єкта господарювання і його структурних підрозділів, об'єктивної оцінки досягнених результатів економічної діяльності взагалі та її складових елементів (операційної, фінансової та інвестиційної) в статистиці, динаміці та у взаємозв'язку, а також формулювання економічно-обґрунтованих аналітичних висновків та надання пропозицій.

Цілі курсу (програмні компетентності):

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

Програмні результати навчання:

1. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

2. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

Короткий зміст курсу:

Завдання збільшення обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, підвищення її якості та зниження собівартості виробництва потребують здійснення послідовної інтенсифікації виробництва, впровадження досягнень науково-технічного прогресу, що сприятиме підвищенню ефективності роботи агропромислового комплексу. Вивчення курсу дозволяє виявити причинно-ступеневі зв'язки між результативними і факторними ознаками, їх взаємодію і вплив на кінцеві показники діяльності підприємств АПК і їх підрозділів.