

БЕНЧМАРКІНГ

Кафедра маркетингу
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – на основі систематично викладених основних положень теорії бенчмаркінгу та конкурентного моніторингу в бізнесі, вивчення процесу безперервного вдосконалення діяльності організації; засад дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища організації, виявлення можливостей вдосконалення, а також виявлення інновацій для впровадження їх для забезпечення конкурентоспроможності компанії.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність чітко формулювати цілі та задачі, на основі наявної інформації;
- вміння аналізувати бізнес-процеси та конкурентне середовище;
- вміння здійснювати планування та організацію основних етапів бенчмаркінга,
- здатність розробляти маркетингову стратегію організації, планувати та здійснювати дії, направлені на її реалізацію;
- здатність використовувати в практичній діяльності інформацію організації, отриману в результатах маркетингових досліджень та порівняльних аналізів кращих практик у менеджменті.

Програмні результати навчання:

- використовувати різноманітні онлайн-сервіси для виявлення конкурентів, проводити моніторинг та аналізувати їх діяльність на основі зібраної й систематизованої про них інформації зі соціальних медіа (блоги, соціальні мережі, форуми);
- формування знань і навичок, необхідних для розв'язування задач з застосуванням персонального комп'ютера й сучасного програмною забезпечення;
- формування теоретичних і практичних знання щодо методології проведення бенчмаркінгу, особливостей його застосування для вдосконалення та ефективного просування бізнесу в мережі Інтернет.

Короткий зміст курсу:

Поняття «бенчмаркінг»: суть, зміст, цілі і завдання. Механізм бенчмаркінгових досліджень. Недоліки впровадження бенчмаркінгу. Ділова розвідка та промислове шпигунство. Мета і методи збору інформації. Бенчмаркінг і веб-маркетинг. SMM як інструмент покращення бізнесу. Бенчмаркінг в системі управління підприємством. Конкурентоспроможність персоналу та її вплив на ефективність діяльності. HR-бенчмаркінг. Світові стратегії бенчмаркінгу.