

Економіка праці і соціально-трудові відносини

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Факультет економіки і підприємництва

Викладач: к.е.н., доцент Чернега І.І.

Анотація:

Мета курсу — формування комплексу теоретичних і практичних знань студентів щодо системного оцінювання функціонування, розвитку та регулювання соціально-трудових відносин в організаціях, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, забезпечення цілеспрямованої діяльності персоналу підприємств.

Цілі курсу (програмні компетентності):

1. Здатність працювати в команді.
2. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо..

Програмні результати навчання:

1. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
2. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
3. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
4. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
5. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
6. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Короткий зміст курсу:

Висвітлення теоретичних основ формування, розвитку і ефективного використання трудових ресурсів; показників, що характеризують динаміку трудових ресурсів країни; особливостей механізму ринку праці; інструментів і методик державного регулювання ринку праці, зайнятості і безробіття; суб'єктів, предметів і типів соціально-трудових відносин, основних напрямів соціальної політики держави.