

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

Кафедра маркетингу
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) — формування у здобувачів вищої освіти здатності аналізувати, планувати, оцінювати ефективність господарсько-торгівельної діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку, формувати підґрунтя компетентного підходу розв'язання господарських та організаційних проблем суб'єктів інфраструктури.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти інфраструктури товарного ринку;
- здатність визначати вплив функціональних областей інфраструктури товарного ринку на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків;
- здатність розробляти концепції та рекомендації з комплексного розвитку інфраструктури товарного ринку.

Програмні результати навчання:

- застосовувати теоретичні основи інфраструктури товарного ринку;
- проводити дослідження товарного ринку та суб'єктів ринкової інфраструктури;
- застосовувати законодавчі акти в практиці управління підприємства оптової і роздрібною торгівлі;
- використовувати теоретичний інструментарій для здійснення планування діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку;
- формувати тривалі договірні взаємовідносини і партнерські взаємозв'язки;
- розробляти комунікації щодо підвищення ефективності функціонування суб'єктів інфраструктури товарного ринку.

Короткий зміст курсу: Предмет, методи і завдання дисципліни. Сучасна характеристика ринку. Товарний ринок - середовище маркетингу. Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку. Макроорганізація оптової торгівлі. Підприємства оптової торгівлі. Послуги підприємств оптової торгівлі. Торгово-посередницька діяльність на товарному ринку. Комерційне посередництво на товарному ринку. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність. Роздрібна торгівля. Товарні біржі. Брокерська діяльність на товарній біржі. Лізинг. Економічні основи лізингу Персональний продаж.