

КОРПОРАТИВНИЙ ІМІДЖ

Кафедра маркетингу
Факультет економіки і підприємництва

Викладач:

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) – формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та набуття практичних навичок щодо методів і технологій створення та управління іміджем організації.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- формування обізнаності та розуміння основних понять, методів та напрямів іміджелогії;
- здатність узагальнювати та класифікувати технології конструювання іміджу організації;
- здатність розкривати і конструювати структуру корпоративного іміджу;
- здатність розробляти складові іміджу організації.

Програмні результати навчання:

- розуміти основні засади формування та підтримання корпоративного іміджу;
- формулювати і коригувати цілі, завдання створення іміджу організації;
- вибирати найбільш оптимальні методи та технології створення та управління іміджем організації;
- застосовувати сучасні технології та інструменти формування іміджу організації;
- розробляти складові іміджу організації.

Короткий зміст курсу:

Імідж і його роль у діловому житті. Корпоративна репутація в системі іміджування. Корпоративна філософія - фундамент іміджу організації. Основи технологій формування зовнішнього іміджу організації. Основи технологій формування внутрішнього іміджу фірми. Збереження, захист і управління іміджем організації.