

# МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

Кафедра маркетингу  
Факультет економіки і підприємництва

## **Анотація:**

**Мета курсу (інтегральна компетентність)** - набуття теоретичних знань в галузі інноваційного маркетингу та практичних навичок щодо просування нововведень на ринок товарів і послуг.

## **Цілі курсу (програмні компетентності):**

- вивчення визначальних положень маркетингу продуктових інновацій;
- методів ефективного застосування результатів наукових досліджень для створення конкурентоспроможних товарів;
- набуття навичок використання сучасних методів і прийомів генерування ідей;
- функціонально-економічного обґрунтування відповідності нових товарів ринковим вимогам.

## **Програмні результати навчання:**

- засвоєння вмінь самостійно здійснювати комплексний аналіз та оцінку маркетингового середовища підприємства;
- застосовувати сучасні (інноваційні) форми та методи виходу товару на ринок;
- застосовувати нові інноваційні програми;
- виявляти сучасні тенденції впливу інноваційних факторів на споживача

## **Короткий зміст курсу:**

Основи та особливості маркетингу інновацій. Сутність та різновиди товарної інноваційної політики. Управління якістю інноваційного продукту. Маркетингові дослідження інноваційного ринку. Маркетингова цінова політика стосовно інноваційного продукту. Особливості розподілу інноваційного продукту. Комунікаційне забезпечення маркетинг інновацій.