

# ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Кафедра маркетингу  
Факультет економіки і підприємництва

## **Льотація:**

**Мета курсу** - підготовка та залучення студентів до здійснення науково - дослідницької діяльності, ознайомлення їх зі стратегією та тактикою проведення досліджень, надання їм певних знань щодо методики й інструментарію дослідження та підготовки ними публікацій, наукових робіт. Навчитись застосовувати в дослідженнях методи аналізу інформаційних джерел та організації наукової праці.

## **Цілі курсу (програмні компетентності):**

- здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання ;
- здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасної науки;
- здатність використовувати теоретичні положення для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів;
- здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти наукових досліджень;
- здатність проводити наукові дослідження у різних сферах діяльності;
- здатність аналізувати, обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень.

## **Програмні результати навчання:**

- демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів наукової діяльності;
- аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення наукової діяльності;
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань;
- збирати та аналізувати необхідну інформацію;
- пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень;
- виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

## **Короткий зміст курсу:**

Роль і завдання науки при переході до ринкової економіки. Основні напрямки наукових економічних досліджень в сучасних умовах. Теоретичні основи наукових досліджень. Науково-дослідна робота студентів, її форми і роль у підготовці спеціалістів. Зміст і етапи науково-дослідної роботи. Основи методології наукового економічного дослідження. Інформаційне забезпечення, обробка та аналіз матеріалів дослідження. Оформлення результатів наукового дослідження та впровадження їх у практику господарської діяльності.