

СОЦІОЛОГІЯ

Кафедра соціально-гуманітарних і правових дисциплін
Факультет менеджменту

Викладач:

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність) - формування у здобувачів вищої освіти базових теоретичних знань, які дозволяють сформулювати уявлення щодо природи суспільства як соціальної системи та навичок здійснення відбору необхідних методів для проведення опитувань і аналізу одержаної інформації, вмінь працювати з різними джерелами інформації, навичок індивідуальної та групової роботи при засвоєнні учбового матеріалу, вмінь аргументовано відстоювати свою позицію.

Цілі курсу (програмні компетентності):

1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Програмні результати навчання:

1. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
2. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

Короткий зміст курсу:

Предмет і функції соціології. Поняття соціології. Основні підходи до розуміння суспільства. Соціологія як наука про соціальні спільноти. Класична західна соціологічна думка (XIX - поч. XX ст.ст.). Суспільство як соціальна система. Структура суспільства. Джерела та характер суспільного розвитку. Еволюція і революція. Соціальна революція та реформи. Сутність соціальних інститутів. Типи соціальних інститутів. Розвиток соціальних інститутів. Соціальні спільноти: різноманітність та класифікація. Соціальна структура та соціальна стратифікація. Соціальна структура суспільства. Соціальна група. Соціальна стратифікація. Функціональний, конфліктний та еволюційний підходи. Соціальна мобільність. Предмет дослідження соціології особистості. Ключові поняття і категорії соціології особистості: людина, індивід,

особистість, індивідуальність. Теорія соціальних ролей. Характерні риси особистості та її внутрішня структура. Потреби, інтереси, мотиви й цінності. Соціальна типологія особистості. Проблема соціалізації, соціальної адаптації та інтеріоризації. Соціологія молоді. Соціологія молоді як спеціальна соціологічна теорія. Сутність молоді та її основна соціальна якість. Молодіжні проблеми та їхній зміст. Соціологія сім'ї. Сім'я як соціальний інститут. Специфіка соціологічного вивчення сім'ї. Сім'я як соціальна система. Основні категорії соціологічного дослідження сім'ї: умови життя, структура сім'ї, функції сім'ї. Основні форми та різновиди шлюбу. Тенденції розвитку сучасної сім'ї. Соціологія освіти, науки та культури. Предмет і метод соціології освіти. Зміст і роль освіти в житті суспільства; єдність освіти і виховання; педагог і учень. Навчання - основна форма діяльності людини. Освіта і соціалізація. Соціальні функції і мета освіти. Функціонування науки - специфічного соціального явища. Функції соціології науки. Закономірності розвитку науки. Наука і суспільний прогрес. Методичні засади соціологічного аналізу культури. П.Сорокін про соціокультурну динаміку. Поняття культури та її визначення. Соціологічний підхід до вивчення культури та її специфіки. Соціологія управління. Основні етапи розвитку соціологічного знання про економічну сферу. Аналіз економічної сфери в концепціях М.Вебера і Е.Дюркгейма. Складові предмета соціології управління та праці: соціально -трудові відносини та процеси, соціальне управління ними, суб'єкти праці, соціальні інститути у сфері праці. Підготовка до проведення соціологічного дослідження. Формулювання проблеми дослідження: загальні правила і процедури. Основні вимоги до складання програми. Методологія програми та її зміст. Опитування та його різновиди. Анкетування та його технічний інструментарій. Структура анкети. Способи побудови питань анкети. Види питань. Якісні методи соціологічного дослідження.