

Публікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу за 2018 р.

№	Наукова публікація	Автори, бібліографічний опис	Друковані аркуші
1.	Монографії, видані в Україні		
2.	Монографії, видані за кордоном		
3.	Підручники у формі звітності за виконані планові наукові дослідження, рекомендовані вченою радою УНУС		
4.	Навчальні посібники у формі звітності за виконані планові наукові дослідження, рекомендовані вченою радою або УНУС	Пенькова О.Г. Економічна теорія: Навч.посіб. / Р.П.Мудрак, В.С.Костюк та ін. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. – 720 с.	41,73
		Семенда О.В. Економіка підприємства: навчальний посібник з грифом ВНЗ /Д.К.Семенда, М.А.Коротєєв, О.Вс.Семенда, О.В.Семенда// Умань: ВПЦ «Візаві», 2018. – 246 с.	12,3
5.	Словники, довідники тощо		
6.	Методичні розробки, рекомендовані НМК факультету, НМР університету, вченою радою факультету або УНУС	Пенькова О.Г., Цимбалюк Ю.А., Макушок О.В., Невлад В.Ф., Бортник Т.І.: Методичні вказівки з підготовки та проведення підсумкової атестації здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» /Уманський національний університет садівництва; [уклад.: О.Г.Пенькова, Ю.А.Цимбалюк, О.В.Макушок, В.Ф.Невлад, Т.І.Бортник]. Умань: Вид-во Уманського НУС, 2018. 50 с.	2,08
		Бортник Т.І., Лементовська В.А.: 1. Методичний посібник з дисципліни «Аграрний маркетинг» для студентів факультету економіки і підприємництва ОР «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» /Уманський національний університет садівництва; [уклад.: Т.І.Бортник, В.А.Лементовська]. Умань: Вид-во Уманського НУС, 2018. 141 с. 2. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Комерційна діяльність посередницьких підприємств» для студентів факультету економіки і підприємництва ОР «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» /Уманський національний університет садівництва;	5,9 1,7

		[уклад.: Т.І. Бортник, В.А.Лементовська]. Умань: Вид-во Уманського НУС, 2018. 41 с.	
		<p>Харенко А.О.:</p> <p>1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Рекламний менеджмент» для студентів факультету економіки і підприємництва ОР «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» /Уманський національний університет садівництва; [уклад.: А.О.Харенко]. Умань: Вид-во Уманського НУС, 2018. 22 с.</p> <p>2. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів факультету економіки і підприємництва ОР «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» /Уманський національний університет садівництва; [уклад.: А.О.Харенко]. Умань: Вид-во Уманського НУС, 2018. 22 с.</p> <p>3. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Рекламний менеджмент» для студентів факультету економіки і підприємництва ОР «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» /Уманський національний університет садівництва; [уклад.: А.О.Харенко]. Умань: Вид-во Уманського НУС, 2018. 79 с.</p> <p>4. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів факультету економіки і підприємництва ОР «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» /Уманський національний університет садівництва; [уклад.: А.О.Харенко]. Умань: Вид-во Уманського НУС, 2018. 77 с.</p>	10,5
		<p>Невлад В.Ф.:</p> <p>Методичні вказівки з семінарських занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання з навчальної дисципліни «Товарна інноваційна політика» м. Умань Видавничо-поліграфічний центр «Візаві» 2018. 38с.</p>	2,0
7.	Рекомендації виробництву, рекомендовані НМК факультету, НМР університету, вченою радою факультету		

	УНУС		
8.	Статті у фахових виданнях України	Пенькова О.Г., Цимбалюк Ю.А.: Оцінка впливу доходів споживачів на обсяги придбання органічних продуктів /О.Г.Пенькова, Ю.А.Цимбалюк// Збірник наукових праць УНУС. К.: Вид-во «Основа». 2018. Вип 92. Ч2. С.98-106.	0,8
		Пенькова О.Г., Харенко А.О., Цимбалюк Ю.А.: Маркетинговий аналіз діяльності сільськогосподарських підприємств Уманського району Черкаської області /О.Г.Пенькова, А.О.Харенко, Ю.А.Цимбалюк// зб. наук. праць Уманського національного університету садівництва. К.: Видавництво «Основа», 2018. Вип. 93. Ч2. Серія «Економічні науки». С. 98–114.	0,7
		Пенькова О.Г., Харенко А.О., Соковніна Д.М.: Напрями активізації маркетингової діяльності малих та середніх сільськогосподарських підприємств України у контексті адміністративно-територіальної реформи /О.Г.Пенькова, А.О.Харенко, Д.М.Соковніна// Науковий вісник МДУ. Мукачєво: Видавництво МДУ, 2018. Вип. 2(10). Ч2. Серія «Економіка». С.	0,8
		Лементовська В.А., Харенко А.О., Бортник Т.І.: Маркетинг плодоягідної продукції: стан, тенденції, перспективи /В.А.Лементовська, А.О.Харенко, Т.І.Бортник// Вісник ХНАУ ім.В.В.Докучаєва. № 1. Серія „Економічні науки”. 2018. С.204-216.	0,7
		Харенко А.О., Лементовська В.А.: Напрями вдосконалення маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств /А.О.Харенко, В.А.Лементовська// Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. №4. Серія „Економічні науки”. 2017. С. 176-186.	0,8
		Макушок О.В., Невлад В.Ф.: Особливості бізнес-планування в діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів: практичний аспект /О.В.Макушок, В.Ф.Невлад, Л.А.Панкратова// Вісник ХНАУ ім. В.В.Докучаєва, Серія „Економічні науки”. №2. 2018. С.249-257	0,7

		<p>Невлад В.Ф.: 1. Конкурентоспроможність сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки в умовах євроінтеграційних процесів. Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва. Київ: Видавництво «Основа». 2018. Вип. 92. Ч 2: Економічні науки. С.107-116</p> <p>2. Тенденції розвитку вітчизняного ринку круп'яної продукції в умовах євроінтеграційних процесів Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». Випуск 30. Частина 1. 2018. С.54-58</p>	<p>0,8</p> <p>0,8</p>
		<p>Макушок О.В.: Особливості внутрішнього аудиту в комерційних банківських структурах /Л.А.Панкратова, О.П.Ратушна, О.В.Макушок// Електронне фахове видання: Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Редкол.: Н.І.Верхоглядова (відп. ред.) та ін. Вип. 5 (16). 2018. С.262-267.</p>	<p>0,5</p>
		<p>Соковніна Д.М.: 1. Теоретичні аспекти підвищення ефективності маркетингової діяльності садівничих підприємств [Електронний ресурс]. Приазовський економічний вісник. 2018. №2 (07). Режим доступу до ресурсу: http://rev.kpu.zp.ua/vyupusk-2-07.</p> <p>2. Теоретичні аспекти розробки та реалізації маркетингової стратегії підприємств садівництва [Електронний ресурс] Інфраструктура ринку. 2018. № 17. Режим доступу до ресурсу: http://www.market-infr.od.ua/uk-17-2018.</p>	<p>1,7</p>
		<p>Мазур Ю.П.: Застосування механізмів регіонального маркетингу в процесі децентралізації регіону /Ю.П.Мазур, Д.В.Нагернюк// Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». Мукачево - 2018. Вид-МДУ</p>	<p>0,7</p>
		<p>Семенда О.В.: 1. Дослідження поведінки споживачів в сучасних ринкових умовах /Д.К.Семенда, О.В.Семенда // Молодий вчений. 2018. №1. с.539-544</p> <p>2. Державна підтримка у відновленні галузі молочного скотарства /Д.К.Семенда О.В.Семенда, О.В.Семенда// Молодий вчений. 2018. №3. с.377-380</p>	<p>2,4</p>

		3. Економічні аспекти функціонування сільськогосподарських підприємств /Д.К.Семенда, О.В.Семенда, Т.Ю.Петрук// Економіка АПК. 2018. №10.	
9.	Статті у інших наукових виданнях України	Пенькова О.Г.: Міжнародні маркетингові стратегії ТНК //Агропромисловий комплекс України: теорія, методологія, практика: кол. моногр. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С.148-152	0,4
		Харенко А.О.: Підходи до забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств та місце маркетингу серед них //Агропромисловий комплекс України: теорія, методологія та практика: кол. моногр. /під ред. д.е.н., професора Ю.О.Нестерчук. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С. 227-232.	0,4
		Макушок О.В., Невлад В.Ф.: Сільський розвиток на засадах кооперації в структурній трансформації аграрного сектора України //Соціальний розвиток сільських регіонів: колектив. моногр. вип. 3 /за ред. А.М. Шатохіна, М.В. Костюк. Умань: ВПЦ «Візаві» (Видавець «Сочінський М.М.»), 2018. С.64-71.	0,4
		Невлад В.Ф. Збутова політика сільськогосподарських та переробних підприємств АПК України //Агропромисловий комплекс України: теорія, методологія, практика /колективна монографія під ред. д.е.н., професора Ю.О.Нестерчук. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С. 152-157.	0,4
		Семенда О.В.: Органічне виробництво в Україні: стан та перспективи розвитку /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// Агропромисловий комплекс України: теорія, методологія, практика /Під ред. д.е.н., професора Ю.О.Нестерчук. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.». 2018. 244с. С.116-121	0,4
10.	Статті у зарубіжних наукових виданнях	Рибчак В.І.: 1. Моделі польсько-української співпраці в сфері розвитку релігійного туризму // Zeszyt Naukowy Prac Ukrainoznawczych nr 2/2018. – pod red. Elżbieta Skorupska-Raczyńska, Halina Uchto, Volodymyr Velykochyuy, Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski – 2018. – 186 sc. – Sc. 159 – 164.	2,4

		<p>2. Релігійний туризм в Україні: духовні засади і перспективні моделі практичного втілення // Zeszyt Naukowy Prac Ukrainoznawczych nr 2/2018. – pod red. Elżbieta Skorupska-Raczyńska, Halina Uchto, Volodymyr Velykochyy, Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski – 2018. – 186 sc. – Sc. 151 – 157.</p> <p>3. Християнська етика в нових соціально-економічних умовах // Zeszyt Naukowy Prac Ukrainoznawczych nr 2/2018. – pod red. Elżbieta Skorupska-Raczyńska, Halina Uchto, Volodymyr Velykochyy, Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski – 2018. – 186 sc. – Sc. 145 – 150.</p>	
		<p>Семенда О.В.: Assessment of ecological and economic efficiency of agricultural lands preservation /D.Semenda, O.Semenda// Environmental Economics. № 9(1). p.47-56. doi:10.21511/ee.09(1).2018.04</p>	1,1
11.	Статті у виданнях, що цитуються у наукометричних базах Scopus, Web of Science	<p>Пенькова О.Г., Харенко А.О., Лементовська В.А., Соковніна Д.М. Organization and effectiveness of marketing management of agricultural commodity producers under non-cooperative marketing: the experience of Ukraine /O.Penkova, A.Kharenko, V.Lementovska, D.Sokovnina, I.Kyryliuk// Problems and Perspectives in Management. 2018. Volume 16. Issue 4. pp.13-29 (Scopus)</p>	1,1
		<p>Цимбалюк Ю.А. Current status and prospects of development of the system of agrarian insurance in Ukraine /Y.Nesterchuk, O.Prokopchuk, Y.Tsymbalyuk, O.Rolinskyi, Y.Bilan // Investment Management and Financial Innovations. Volume 15. Issue 3. 2018. pp.56-70. (Scopus)</p>	1,2
		<p>Макушок О.В. Development of innovative forms of logistics provision /N.Petrenko, R.Kozhukhivska, L.Kustrich, G.Kovalenko, O.Makushok// Investment Management and Financial Innovations. 2018. 15(2). pp.327- 339</p>	1,3
12.	Тези доповідей на Міжнародних конференціях за кордоном	<p>Макушок О.В., Невлад В.Ф.: Сучасний стан та перспективи розвитку ринку хлібобулочних виробів // Nowoczesna nauka: teoria i praktyka: Mater. II Międz. Konf. Nauk.- Prakt. / Pod red. S. Gorniaka. – Katowice: Nowa nauka, 2018. – 300 s. S. 37-40.</p>	0,3

		<p>Рибчак В.І.:</p> <p>1. Current aspects of the creation of united territorial communities groups in Ukraine // XIII Konferencja Naukowa Współczesne problemy ekonomii, zarządzania, finansów, ubezpieczeń i bankowości Termin: 7-8.06.2018, Miejsce: aula PWSZ w Płocku (Płock, ul. Gałczyńskiego 28)</p> <p>2. Analysis of basic sources of financing activities of enterprises structures in Ukraine // XIII Konferencja Naukowa Współczesne problemy ekonomii, zarządzania, finansów, ubezpieczeń i bankowości Termin: 7-8.06.2018, Miejsce: aula PWSZ w Płocku (Płock, ul. Gałczyńskiego 28)</p>	0,4
		<p>Семенда О.В.:</p> <p>1. Перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні /О.В.Семенда// International scientific-practical conference integration of business structures: strategies and technologies, February 23, 2018. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing. 218 pages. P.117-119</p> <p>2. Сучасні тенденції поведінки українських споживачів /О.В.Семенда// International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland: WSPiA Publishing. 308 pages. P.46-48</p>	0,5
13.	Тези доповідей на Міжнародних конференціях в Україні	<p>Пенькова О.Г.:</p> <p>Вибір каналів реалізації продукції сільськогосподарськими підприємствами на прикладі ФГ «Агрофірма «Базис»» //Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку в умовах ринкових відносин», 24-25 травня 2018р. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С.92-94</p>	0,2
		<p>Рибчак В.І.:</p> <p>1. Стратегія оптимальних логістичних процесів // Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 травня 2018 р. / Редкол.: Школьний О.О. (відп. ред.) та ін. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. 136с. С.102 – 105.</p> <p>2. Аспекти державного регулювання підприємницької діяльності в Україні // Фінансове регулювання зрушень у економіці України: збірник тез доповідей учасників II</p>	0,4

		Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачєво, 18 квітня 2018р. – Мукачєво: Вид-во МДУ, 2018. 301с. С.263 – 265.	
		Цимбалюк Ю.А.: Ціноутворення на сільськогосподарську продукцію //Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку в умовах ринкових відносин», 24-25 травня 2018р. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. 140с. С.132-134.	0,2
		Бортник Т.І., Лементовська В.А.: 1. Маркетинговий аналіз ринку плодоягідної продукції /Т.І.Бортник, В.А.Лементовська// матер XII міжн. наук.–практ. конф. [Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин], (Умань, 24–25 трав. 2018 р.) С.19-20 2. Теоретичні аспекти аграрного маркетингу /Бортник Т.І., Лементовська В.А. //Матер XII міжн. наук.–практ. конф. [Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин], (Умань, 24–25 трав. 2018р.) С.20-21	0,4
		Харенко А.О.: Організація управління маркетинговою діяльністю в сільськогосподарських підприємствах Черкаської області: матеріали XII міжн. наук.–практ. конф. [Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин], (Умань, 24–25 трав. 2018р.). Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С.128–129.	0,2
		Невлад В.Ф.: Конкурентоспроможність круп'яної продукції України // Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин 24-25 травня 2018р. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. 140с. С.78-79	0,2
		Макушок О.В.: 1. Трансформаційні моделі сучасного комплексу маркетингу споживача //Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матер. XII Міжнародної наук.-практич. конфер, 24-25 травня 2018 р. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С.68-69. 2. Оптимізація логістичних процесів в сільськогосподарських обслуговуючих	0,6

		<p>кооперативах //Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м.Умань, 18-19 травня 2018р. / Редкол.: О.О.Школьний (відп. ред.) та ін. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. С.77-80.</p> <p>3. Роль сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів у забезпеченні сільського розвитку // Збірник тез Міжн. наук.-практ. конф. «Роль аграрних навчальних закладів у формуванні механізмів розвитку сільськогосподарської кооперації сільських територій». 23-24 жовтня 2018 р., ДУ НМЦ «Агроосвіта», Київ. – Київ: «Агроосвіта», 2018. С.7-9.</p>	
		<p>Соковніна Д.М.: Інтеграція маркетингу та логістики в Україні //Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 травня 2018 р. /Редкол.: Школьний О.О. (відп. ред.) та ін. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. С.111-113</p> <p>2. Організація контролю маркетингової діяльності на промислових підприємствах //Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин: матер. XII Міжн. наук.-практ. конфер., 24-25 травня 2018р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. 140 с. С.112-114.</p>	0,4
		<p>Мазур Ю.П.: 1. Особливості логістичного забезпечення підприємств птахівництва //Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м.Умань, 18-19 травня 2018р. /Редкол.: Школьний О.О. (відп. ред.) та ін. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. С.75-77.</p> <p>2. Напрями удосконалення маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств Ямпільського району Вінницької області //Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин: матер. XII міжнародної наук.-практ. конфер., 24-25 травня 2018р. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. С. 66-68.</p>	0,4

		<p>Корман І.І.: 1. Сувенірна продукція як засіб стимулювання збуту //Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 травня 2018р. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. С.52-54 2. Використання методів непрямого маркетингового ціноутворення в умовах трансформації економіки //Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 травня 2018 р. /Редкол.: Школьний О.О. (відп. ред.) та ін. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2018. С. 64-67.</p>	0,4
		<p>Семенда О.В.: 1. Особливості ціноутворення на сільськогосподарську продукцію в сучасних ринкових умовах /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 травня 2018р. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. 140 с. С.105-106. 2. Перспективи обігу земель сільськогосподарського призначення /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 травня 2018р. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. 140 с. С.108-109.</p>	0,4
14.	Тези доповідей на Всеукраїнських конференціях	<p>Пенькова О.Г.: Використання маркетингових інструментів в діяльності сільськогосподарських підприємств України: матеріали III Всеукраїнської наук.–практ. конф. [Становлення та розвиток економіки України: від теорії до практики], (Умань, 25 жовтня 2018 р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. 173с. С. 117-120</p>	0,2
		<p>Цимбалюк Ю.А.: Роль маркетингових інформаційних систем в управлінні підприємством //Матеріали III Всеукраїнської наукової конференції кафедри маркетингу УНУС, 25 жовтня 2018р. – Умань: Видавець «Сочинський»,</p>	0,2

	2018. 173с. С.160-163	
	Бортник Т.І.: Методи ціноутворення в банківських установах /Т.І.Бортник, Н.В.Бондаренко// матеріали всеукр. наук.-практ. конф. [Становлення та розвиток маркетингу в Україні] (25 жовтня 2018р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.». 2018. С.14-17	0,2
	Харенко А.О.: Удосконалення збуту плодоовочевої продукції на основі оптимізації каналів розподілу: матеріали III Всеукраїнської наук.-практ. конф. [Становлення та розвиток економіки України: від теорії до практики], (Умань, 25 жовтня 2018 р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. 173с. С.156-160	0,2
	Невлад В.Ф.: 1. Проблеми розвитку сільських територій та напрями їх вирішення //Матеріали Всеукраїнської науково конференції. 15-16 травня 2018р. / Редкол.: Непочатенко О.О. (відп. ред.) та ін. м.Київ. Видавництво «Основа», 2018. С.105-107. 2. Формування інфраструктури ринку сільськогосподарської продукції //Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу УНУС «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2018р. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. С.108-109	0,4
	Макушок О.В. 1. Маркетингова система формування конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств /О.В.Макушок, З.Д.Гайдай// Актуальні питання сучасної економіки: матеріали IX Всеукраїнської наукової конференції. 22 грудня 2017 р. Частина 2. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2017. С.8-9. 2. Внутрішньосистемні проблеми розвитку обслуговуючої кооперації в аграрній сфері /С.М.Приліпко, О.В.Макушок// Кооперативні читання: 2018 рік: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м.Житомир, 1 червня 2018р.). – Житомир: ЖНАЕУ, 2018. С.85-90. 3. Формування маркетингової стратегії сільськогосподарських підприємств //Матеріали III Всеукр. наук.-практ. конфер. кафедри маркетингу, УНУС [Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до	0,6

		практики], (Умань, 25 жовтня 2018р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2018. С.107-109.	
		Соковніна Д.М.: 1. Використання логістичних стратегій в маркетинговій діяльності підприємства // Матеріали Всеукраїнської науково конференції. 15-16 травня 2018р. / Редкол.: Непочатенко О.О. (відп. ред.) та ін. м.Київ. Видавництво «Основа», 2018. С.132-134 2. Тенденції розвитку сучасних концепцій маркетингу //Становлення та розвиток економіки України: від теорії до практики: матер. III Всеукр. наук.-практ. конфер. кафедри маркетингу УНУС, 25 жовтня 2018р. Умань: Вид. «Сочинський М.М.», 2018. 172 с. С.137-140.	0,4
		Лементовська В.А.: 1.Теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства /В.А.Лементовська, С.М.Подзігун// Матеріали всеукр. наук.-практ. конф.[Становлення та розвиток маркетингу в Україні] (25 жовтня 2018р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.». 2018. С.91-97. 2. Еволюція розуміння аграрного маркетингу, його принципи, концепції та функції /В.А.Лементовська, К.І.Савелюк// Матеріали всеукр. наук.-практ. конф. [Становлення та розвиток маркетингу в Україні] (25 жовтня 2018р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.». 2018. С.97-100.	0,4
		Мазур Ю.П.: 1. Дослідження каналів реалізації продукції птахівництва /Ю.П.Мазур, Н.В.Попова// Матеріали Всеукраїнської науково конференції. м. Київ. 2018. С.113-115. 2. Практичні аспекти необхідності розвитку кооперативного руху в сільській місцевості //Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку: матеріали 3-ої Всеукраїнської наук.-практ. конф. /упоряд. Боліла С.Ю., Шепель Т.С. – Херсон, ДВНЗ «ХДАУ». - 21.05.2018: тези доповідей. – 2018. С.140-143. 3. Регіональний маркетинг як необхідна складова децентралізації //Матер. Всеукраїн. наук.-практ. конфер. «Менеджмент ХХІ століття: проблеми і перспективи» 18-19 жовтня 2018 /ред.: Школьний О.О. (відп. ред.) та ін. – Умань: Вид.-поліграфічний центр «Візаві», 2018. С.136-138.	1,0

		<p>4. Особливості використання інструментів регіонального маркетингу //Матер. III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики» 25 жовтня 2018р. - Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С.103-105.</p> <p>5. Дослідження ринку м'яса та перспективи його розвитку /Ю.П.Мазур, О.В.Карашук// Матер. III Всеукраїнської науково-практичної конференції «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики» 25 жовтня 2018р. - Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С.105-107.</p>	
		<p>Корман І.І.: Особливості маркетингової цінової політики на споживчому ринку /І.І.Корман, Є.С.Волочан// Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2018 р. – м.Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2018. С.69-72</p>	0,2
		<p>Семенда О.В. 1. Проблеми маркетингової діяльності в нових умовах господарювання // Актуальні питання сучасної економіки: матеріали ІХ Всеукраїнської наукової конференції, 22 грудня 2017 року. Ч.2. – Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2017. 132с. С.76-77. 2. Товарно-збутова політика підприємств аграрного сектору в системі маркетингу //Матеріали III Всеукраїнської наукової конференції кафедри маркетингу УНУС, 25 жовтня 2018р. – Умань: Видавець «Сочінський», 2018. 173с. С.136-138.</p>	0,4
15.	Тези доповідей інших конференцій, круглих столів тощо		
16.	Патенти на винахід		
17.	Патенти на корисну модель		
18.	Авторське свідоцтво, право, сертифікат, ТУ, ДСТУ тощо	<p>Макушок О.В. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір – Практичний посібник «Управління сільськогосподарськими обслуговуючими кооперативами: практичний посібник» /С.М.Приліпко, О.В.Макушок, Н.О.Шевченко та ін.// №78504 від</p>	

		24.04.2018р. Семенда О.В. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір – Навчальний посібник «Економіка підприємства» /Д.К.Семенда, М.А.Коротєєв, О.Вс. Семенда, О.В.Семенда// №79452 від 31.05.2018	
19.	Впровадження результатів наукової роботи у виробництво (наявність копії в науковому відділі обов'язкова)	№ акта, число, назва впровадження	

Форма 2

Участь науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу у наукових заходах

№	ПІБ	Назва заходу (Міжнародні конференції, Всеукраїнські конференції, семінари, круглі столи) дата проведення, місце проведення, установа	Вид участі (доповідь, публікація)
1	2	3	4
1.	Пенькова О.Г. Цимбалюк Ю.А. Бортник Т.І. Рибчак В.І. Харенко А.О. Невлад В.Ф. Макушок О.В. Соковніна Д.М. Лементовська В.А. Мазур Ю.П. Корман І.І. Семенда О.В.	Науково-практичний семінар «Використання маркетингових технологій на ринку продовольчих товарів», 12 квітня 2018р.	доповідь
2.	Пенькова О.Г. Цимбалюк Ю.А. Бортник Т.І. Рибчак В.І. Харенко А.О. Невлад В.Ф. Макушок О.В. Соковніна Д.М. Лементовська В.А. Мазур Ю.П. Корман І.І. Семенда О.В.	XII Міжнародна науково-практична конференція «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 24-25 травня 2018р., УНУС	доповідь, публікація
3.	Пенькова О.Г. Цимбалюк Ю.А. Бортник Т.І. Рибчак В.І. Харенко А.О. Невлад В.Ф.	III Всеукраїнська науково-практична конференція кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25	публікація

	Макушок О.В. Соковніна Д.М. Лементовська В.А. Мазур Ю.П. Корман І.І. Семенда О.В.	жовтня 2018р., УНУС	
4.	Пенькова О.Г., Рибчак В.І.	XIII Konferencję Naukową WSPÓŁCZESNE PROBLEMY EKONOMII, ZARZĄDZANIA, FINANSÓW, UBEZPIECZEŃ I BANKOWOŚCI, 7-8 czerwca 2018 r., Płock	доповідь, публікація
5.	Бортник Т.І.	Участь у семінарі «Інноваційні шляхи вирішення проблем АПК», березень, 2018р.	доповідь
6.	Макушок О.В.	Всеукраїнська науково-практична конференція «Кооперативні читання: 2018 рік» (м. Житомир, 1 червня 2018р)	доповідь, публікація
		Міжрегіональна взаємодія логістичних систем в умовах трансформації економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Умань, 18-19 травня 2018 р.	публікація
		Міжнародна науково-практична конференція «Роль аграрних навчальних закладів у формуванні механізмів розвитку сільськогосподарської кооперації сільських територій», (23-24 жовтня 2018 р, ДУ НМЦ «Агроосвіта», Київ)	публікація

Форма 3

Участь науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу у виставках

№	ПІБ	Назва Міжнародної, Всеукраїнської, обласної виставки	Дата участі і місце проведення
1	2	3	4
	Пенькова О.Г., Соковніна Д.М., Корман І.І., Семенда О.В.	Участь у XXII Міжнародній виставці реклами REX 2018 та XII виставці сучасного друку T-REX 2018	26 вересня 2018р., столичний виставковий центр «КиївЕкспоПлаза»

Форма 4

**Членство науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу у спецрадах,
експертних радах, редколегіях наукових збірників (журналів)**

№	ПІБ	Член якої спецради (назва установи, при якій функціонує, шифр, спеціальність, яку представляє), експертної ради, редколегії (назва збірника (журналу), установа, якою видається)
1	2	3
1.	Vitaliy Rybchak	Journal of Tourism and Regional Development. Warsaw university of Life Sciences – SGGW. Faculty of Economic Sciences.
2.	Witalij Rybchak	Zeszyty Naukowe Panstwowej Wyzszej Szkoły Zawodowej w Plocku, NAUKI EKONOMICZNE

Форма 5

Опонування науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу дисертацій

№	ПІБ науково-педагогічного працівника (опонента)	ПІБ дисертанта, науковий ступінь, на який претендував, за якою спеціальністю, шифр спецради, установа при якій функціонує спецрада
1	2	3
1.	Макушок О.В.	Петер Марія Володимирівна, кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), ННЦ "Інститут аграрної економіки" НААН, м. Київ, 26.12.2017р.

Форма 6

**Укладено договорів кафедрою маркетингу про наукове співробітництво з
вітчизняними та закордонними організаціями (ВНЗ, фірми тощо)**

№	Країна	Повна назва організацій (ВНЗ, фірми тощо) та наукові напрями співробітництва (наявність копії договору в науковому відділі обов'язкова!)
1	2	3
	-	-

Форма 7

Проведено кафедрою маркетингу наукових заходів

№	Назва заходу (Міжнародні, Всеукраїнські й інші конференції, круглі столи, семінари тощо), дата проведення	Співорганізатори та кількість учасників
1	2	3
1.	Науково-практичний семінар «Використання маркетингових технологій на ринку продовольчих товарів», 12 квітня 2018р.	У семінарі взяли участь студенти 1-5 курсів, представники кафедри маркетингу УНУС в кількості 13 осіб, з доповідями виступило 4 особи: 1. Пенькова Оксана Георгіївна - д.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу. 2. Прищепя Оксана Петрівна – заступник головного бухгалтера ТОВ «Агровіт» Уманського району розповіла про організацію збуту продукції сільськогосподарських підприємств на прикладі досвіду ТОВ «Агровіт». 3. Переговська Вікторія Олегівна – товарознавець

		<p>супермаркету ДОСи «Продукти» поділилася досвідом формування товарного асортименту в супермаркеті ДОСи «Продукти».</p> <p>4. Царинна Анна Вікторівна – адміністратор торговельного залу гіпермаркету «Велмарт» розповіла про стан та напрямки вдосконалення маркетингу продовольчих товарів.</p>
2.	<p>Всеукраїнська студентська наукової конференція, приурочена 215-річчю від дня народження О.Д.Нордмана, 25 квітня 2018р., УНУС</p>	<p>У конференції брали участь студенти 1-5 курсів спеціальності «Маркетинг». Всього прийняло участь - 34 чоловік, з доповідями виступило 24 студенти.</p>
3.	<p>XII Міжнародна науково-практична конференція «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 24-25 травня 2018 р., УНУС</p>	<p>Факультет економіки та підприємництва</p>
4.	<p>III Всеукраїнська науково-практична конференція кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2018р., УНУС</p>	<p>У конференції взяли участь представники кафедри маркетингу УНУС в кількості 12 осіб, представники кафедри маркетингу Житомирського національного агроекологічного університету – 3 особи, студенти та аспіранти УНУС – 48 осіб.</p>
5.	<p>Круглий стіл «Актуальні напрямки розвитку маркетингу в Україні», 26 жовтня 2018р.</p>	<p>Участь взяли студенти 1-5 курсів, представники кафедри маркетингу УНУС в кількості 13 осіб та представники сфери торгівлі і обслуговування, а саме: Сільвейстрова Марина Валеріївна - керівник відділу маркетингу Будівельного супермаркету «Євродім» та Сесь Ярослав Олегович – художник-оформлювач відділу внутрішньої реклами Торговельного центру «ЕрісентрК».</p>

**Зав. кафедри маркетингу,
д.е.н., доцент**

О.Г.Пенькова