

Публікації науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу за 2019р.

№	Наукова публікація	Автори, бібліографічний опис	Друковані аркуші
1.	Монографії, видані в Україні		
2.	Монографії, видані за кордоном		
3.	Підручники у формі звітності за виконані планові наукові дослідження, рекомендовані вченою радою УНУС		
4.	Навчальні посібники у формі звітності за виконані планові наукові дослідження, рекомендовані вченою радою УНУС	Макушок О.В. Маркетингова діяльність підприємства: навчальний посібник/за ред. В.В. Зіновчука, Л.В. Тарасович. Житомир: Вид. О.О.Євнюк, 2019. 464 с.	1,6
5.	Словники, довідники тощо		
6.	Методичні розробки, рекомендовані НМК факультету, НМР університету, вченою радою факультету або УНУС	Харенко А.О. Методичні вказівки до проведення семінарських і практичних занять та виконання самостійної роботи з дисципліни «Комерційна діяльність посередницьких підприємств» для студентів факультету економіки і підприємництва ОР «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг» / Уманський національний університет садівництва; [уклад.: А.О. Харенко]. Умань: Вид-во Уманського НУС, 2019. 96 с.	5,1
		Соковніна Д.М. 1.Маркетинг послуг. Методичні рекомендації для семінарських занять для студентів денної форми навчання (спеціальності 075 Маркетинг). Умань. 2019. 20 с. 2. Соковніна Д.М. Стратегічний маркетинг. Методичні рекомендації для семінарських занять для студентів денної форми навчання (спеціальності 075 Маркетинг). Умань. 2019. 21 с.	2,2
		Семенда О.В. 1. Методичні вказівки для семінарських занять з дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Умань: УНУС, 2019. 70 с. 2. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання .	6,0

		<p>Умань: УНУС, 2019. 9 с.</p> <p>3. Методичні вказівки для виконання індивідуальної роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Умань: УНУС, 2019. 8с.</p> <p>4. Методичні вказівки для семінарських занять з дисципліни «Основи наукових досліджень» для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» денної та заочної форми навчання. Умань: УНУС, 2019. 35 с.</p> <p>5. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи з дисципліни «Основи наукових досліджень» для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» денної та заочної форми навчання. Умань: УНУС, 2019. 9 с.</p> <p>6. Методичні вказівки для виконання індивідуальної роботи з дисципліни «Основи наукових досліджень» для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» денної форми навчання. Умань: УНУС, 2019. 8с.</p> <p>7. Методичні вказівки для виконання контрольних робіт з дисципліни «Основи наукових досліджень» для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» заочної форми навчання. Умань: УНУС, 2019. 10 с.</p>	
7.	Рекомендації виробництву, рекомендовані НМК факультету, НМР університету, вченою радою факультету УНУС		

8.	Статті у фахових виданнях України	<p>Пенькова О.Г., Харенко А.О., Цимбалюк Ю.А. Тенденції та перспективи розвитку ринку круп'яних виробів в Україні. Науковий вісник МДУ. Мукачево: Видавництво МДУ, 2019. Вип. 2(12). Серія «Економіка»</p>	0,7
		<p>Рибчак В.І. Удосконалення організаційного забезпечення реалізації регіональної промислової політики областей Карпатського економічного району /Н.С.Ліба, В.І.Рибчак// Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка»: зб. наук. пр. / Ред. кол.: Черничко Т. В. (гол. ред.) та ін. Мукачево: Вид-во МДУ, 2018. Випуск 2(10). 152 с. С.81–90. DOI:10.31339/2313-8114-2018-2(10)-81–90</p>	0,7
		<p>Лементовська В.А., Харенко А.О., Бортник Т.І. Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності банківських установ. Вісник ХНАУ ім.В.В.Докучаєва. №4. Серія «Економічні науки». 2019.</p>	0,5
		<p>Невлад В.Ф., Макушок О.В. Формування ринкового механізму господарювання аграрних підприємств України /В.Ф.Невлад, О.В.Макушок, Ю.П.Мазур// Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2019. № 2. С. 40-51</p>	0,6
		<p>Невлад В.Ф. Використання маркетингових технологій у діяльності об'єднаних територіальних громад /Ю.П.Мазур, В.Ф.Невлад// Науковий вісник Мукачівського державного університету Серія «Економіка»: зб. наук. пр. Мукачево: Вид-во МДУ, ISSN 2313-8114. 2019. Випуск 1 (11). С. 96-102.</p>	0,8
		<p>Соковніна Д.М. 1. Конкурентоспроможність сільського господарства: порівняльний аспект /Д.М.Соковніна, П.Ю.Курмаєв// Збірник наук. праць УДПУ імені Павла Тичини «Економічні горизонти». 2019. № 2. С.76-84. 2. Marketing approaches to management of marketing activity of horticultural enterprises of Ukraine /D.Sokovnina, O.Churva, S.Podzihun// Економічні горизонти. 2019. №2. С. 98–108.</p>	0,5 1,0
		<p>Семенда О.В. 1. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку технічних культур в Україні / Д.К.Семенда, О.Вс.Семенда, О.В.Семенда//</p>	1,0

		Агросвіт. №6. 2019. С.65-74 2. Оцінка внутрішнього ринку органічної продукції України та поведінка споживачів на ньому /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// Молодий вчений. №11 (75) листопад 2019.	1,0
9.	Статті у інших наукових виданнях України	Невлад В.Ф. Сучасний і перспективи розвитку вітчизняного ринку овочів закритого ґрунту. Соціально-економічні засади формування економічної системи України / колективна монографія під ред. д.е.н., професора Ю.О. Нестерчук. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С.159-164.	0,5
		Харенко А.О.: Аналіз середовища функціонування та комплексу маркетингу ПАТ «Яготинський маслозавод» Київської області // Формування інституціонального середовища розвитку економіки України: кол. моногр. / під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С.164-173.	0,6
10.	Статті у зарубіжних наукових виданнях	Пенькова О.Г., Рибчак В.І., Цимбалюк Ю.А. Проблеми та перспективи розвитку українського ринку органічних продуктів харчування. Zeszyty naukowe pwsz w plocku. Nauki ekonomiczne. Tom 28/2018, ss. 139-152. Doi: 10.19251/ne/2018.28(10)	0,4
		Рибчак В.І. 1. Сучасні аспекти створення об'єднаних територіальних громад в Україні /В.Рибчак, В.Стойка, С.Стойка// ZESZYTY NAUKOWE PWSZ W PLOCKU. NAUKI EKONOMICZNE. Tom 28/2018, ss. 153-161. DOI: 10.19251/ne/2018.28(11) 2. Анализ основных источников финансирования деятельности предпринимательских структур в Украине /В.Рибчак, О.Рибчак, П.Курмаев// ZESZYTY NAUKOWE PWSZ W PLOCKU. NAUKI EKONOMICZNE. Tom 28/2018, ss. 329-337. DOI: 10.19251/ne/2018.28(21) 3. Methodological Aspects of the formation of Competitive advantages of a Regional tourist Product /Olena Sakovska, Vitalii Rybchak// «Journal of Tourism and Regional Development. Warsaw university of Life Sciences – SGGW. Faculty of Economic Sciences.– Warsaw University of life Sciences Press, Warsaw, Nr 10 (2018). 128 p. P. 75 – 84. 4. Opportunities to Increase Ukrainian Export	

		Competitiveness in the European Union Market / Tetiana Zosymenko, Vitalii Rybchak//«Journal of Tourism and Regional Development. Warsaw university of Life Sciences – SGGW. Faculty of Economic Sciences.– Warsaw University of life Sciences Press, Warsaw, Nr 10 (2018). 128 p. P.117 – 128.	
11.	Статті у виданнях, що цитуються у наукометричних базах Scopus	Цимбалюк Ю.А. Current trends in agricultural insurance market operation in Ukraine./Olena Prokopchuk, Yulia Nesterchuk, Yuriy Tsymbalyuk and Oleksandr Rolinskyi// Problems and Perspectives in Management, (2019). 17(3), 57-75.	1,2
12.	Статті у виданнях, що цитуються у наукометричних базах Web of Science		
13.	Тези доповідей на Міжнародних конференціях за кордоном	Рибчак В.І. 1. Ensuring of competitiveness of the Ukrainian tourism industry. VI Międzynarodowa Konferencja Naukowa Uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji w regionie w świetle potrzeb zdrowotnych. 14 listopada 2018 roku. Gorzów Wielkopolski. 2. Філософський дискурс Опору масофікації особистості й суспільства в духовно-інтелектуальній реальності XXI століття. Międzynarodowa Konferencja Naukowa DZIEDZICTWO KULTUROWE POGRANICZA. Gorzów Wielkopolski 14-15 maja 2019 r. /Prof. dr hab. Pavlo Yamchuk (Павло Ямчук), doc. dr Olena Rybchak (Олена Рибчак), doc. dr Vitalij Rybchak (Віталій Рибчак)// Narodowy Uniwersytet Sadownictwa (Humań) Dyskurs filozoficzny Oporu masyfikacji jednostki i społeczeństwa w rzeczywistości duchowo-intelektualnejw XXI wieku. 3. Інститут державно-приватного партнерства як інструмент підтримки діяльності суб'єктів господарювання /В.Рибчак, Н.Ліба, С.Черничко// XIV Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Współczesne problemy ekonomii, zarządzania, finansów, ubezpieczeń i bankowości” – Plock, 7 czerwca 2019 r.	
		Семенда О.В. Перспективи виробництва та споживання органічної продукції в Україні. Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Training in Economics and Management. Training. Poland: WSBiP.	0,2

		2019. 148 р. Р.111-114	
14.	Тези доповідей на Міжнародних конференціях в Україні	Пенькова О.Г. Особливості маркетингу органічних продуктів. Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку в умовах ринкових відносин», 30-31 травня 2019 р. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С.76-77	0,2
		Цимбалюк Ю.А. Практика застосування внутрішнього маркетингу аграрними підприємствами. «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», матер. XIII Міжнародної наук.-практич. конфер., 30-31 травня 2019. 120 с. С.111-113.	0,2
		Макушок О.В. Маркетингова складова підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств. Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матер. XIII Міжнародної наук.-практич. конфер, 30-31 травня 2019 р. Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С.53-55.	0,3
		Бортник Т.І., Лементовська В.А. 1.Стан та тенденція розвитку маркетингової діяльності фармацевтичного підприємства: матеріали XIII міжн. наук.–практ. конф. [Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин], (Умань, 30 – 31 трав. 2019 р.). Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С. 17-19. 2.Особливості товарної політики на ринку фармацевтичних товарів України: матеріали XIII міжн. наук.–практ. конф. [Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин], (Умань, 30 – 31 трав. 2019 р.). Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С. 17-19.	0,2 0,2
		Невлад В.Ф. 1.Сутність впливу євроінтеграційних процесів в Україні на якість сільськогосподарської продукції . Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 30-31 травня 2019 р. Умань: Видавець «Сочінський», 2019. С.64-65. 2. Становлення та функціонування ринку продукції птахівництва /В.Ф.Невлад, М.Пустовіт// Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах	0,2 0,2

	ринкових відносин», 30-31 травня 2019 р. Умань: Видавець «Сочінський», 2019. С.88-90.	
	Харенко А.О. 1. Розвиток польового та промислового кормовиробництва підприємств аграрної сфери Черкаської області: матеріали XIII міжн. наук.–практ. конф. [Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин], (Умань, 30 – 31 трав. 2019 р.). Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С. 110-111.	0,2
	2. Ринок ковбасних виробів в Україні та особливості комунікаційної діяльності на ньому: матеріали VI міжн. наук.–практ. конф. [Актуальні питання сучасної аграрної науки], (Умань, 21 листопада 2019 р.).	0,2
	Соковніна Д.М. 1. Принципи та елемент маркетингової інноваційної політики підприємства. Актуальні питання сучасної аграрної науки: матер. VI Міжнар. наук.-практ. конф., м.Умань, 15 листопада 2018р. / відп. ред. Непочатенко О.О. Київ: Видавництво «Основи», 2018. С. 62-65.	0,2
	2. Проблеми реалізації маркетингової стратегії підприємств садівництва в Україні. Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин: матер. XIII Міжн. наук.-практ. конфер., 30-31 травня 2019р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2019. 140 с. С. 95-96.	0,2
	Корман І.І. Сучасний стан та перспективи розвитку рекламного ринку України. Матеріали XIII міжн. наук.–практ. конф. [Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин], (Умань, 30 – 31 трав. 2019 р.). Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С. 38-39.	0,1
	Семенда О.В. 1. Сутність та особливості маркетингу в розвитку сільськогосподарських підприємств малого бізнесу України /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, 30-31 травня 2019р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2019. 120 с. С.91-93.	0,2
	2. Стан розвитку ринку цукру в Україні /Д.К.Семенда, О.В.Семенда// Аспекти	

		стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин, матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, 30-31 травня 2019р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2019. 120 с. С.88-90.	0,2
15.	Тези доповідей на Всеукраїнських конференціях	Пенькова О.Г. Особливості формування попиту та пропозиції на ринку круп'яних виробів в Україні. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу УНУС «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2019 р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2019. С.101-104.	0,3
		Цимбалюк Ю.А. Маркетингові інструменти розвитку ринку круп'яних виробів в Україні. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу УНУС «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2019р. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2019. С.130-133.	0,2
		Макушок О.В. 1. Роль обслуговуючої кооперації у забезпеченні стійкого розвитку сільських територій. Кооперативні читання 2019 рік: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Житомир, 7 червня 2019 р.). Житомир: ЖНАЕУ, 2019. с.104-108.) 2. Бренд і маркетинг: соціально-економічний аспект. Матеріали Всеукр. наук.-практ. конференція [Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики], (Умань, 25 жовтня 2019 р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2019. С. 86-89.)	0,2 0,2
		Бортник Т.І. 1. Особливості управління маркетингом на підприємствах хлібопекарської галузі /Т.І.Бортник, О.В.Піддубченко// Матеріали всеукр. наук.-практ. конф.[Становлення та розвиток маркетингу в Україні] (25 жовтня 2019р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.». 2019. С.21-24. 2. Маркетинг у соціальних мережах /Т.І.Бортник, І.С.Поштарюк// Матеріали всеукр. наук.-практ. конф.[Становлення та розвиток маркетингу в Україні] (25 жовтня 2019р.). Умань: Видавець «Сочинський	0,2 0,2

		М.М.». 2019. С.24-26.	
		<p>Невлад В.Ф. Основи розвитку конкурентоспроможності аграрних підприємств в умовах євроінтеграційних процесів. Матеріали ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2019р. Умань: Видавець «Сочінський», 2019. 136с. С.90-94</p>	0,2
		<p>Харенко А.О. Тенденції розвитку ринку круп'яних культур в Україні. Матеріали ІV Всеукраїнської наук.-практ. конф. [Становлення та розвиток економіки України: від теорії до практики], (Умань, 25 жовтня 2019 р.). Умань: Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С. 128-130.</p>	0,2
		<p>Соковніна Д.М. Соціально-відповідальний маркетинг як основа розвитку підприємств. Становлення та розвиток економіки України: від теорії до практики: матер. VI Всеукр. наук.-практ. конфер. кафедри маркетингу УНУС, 25 жовтня 2019р. Умань: Вид. «Сочинський М.М.», 2019. 136 с., С. 123-124.</p>	0,2
		<p>Лементовська В.А. 1. Теоретичні основи маркетингової товарної політики /В.А.Лементовська, В.В.Головенко// Матеріали ІV всеукр. наук.-практ. конф.[Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії] (25 жовтня 2019р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.». 2019. 2. Особливості формування світового ринку мінеральних добрив /В.А.Лементовська А.М.Костюк// Матеріали ІV всеукр. наук.-практ. конф.[Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії] (25 жовтня 2019р.). Умань: Видавець «Сочинський М.М.». 2019. С.73-77.</p>	0,2
		<p>Корман І.І. Сучасний стан сільського господарства в Україні. Матеріали ІV Всеукраїнської науково-практичної конференції [Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики], (Умань, 25 жовтня 2019 р.). Видавець «Сочінський М.М.», 2019. С. 56-59.</p>	0,2

16.		Семенда О.В. Маркетингові стратегії зростання сільськогосподарських підприємств /Д.К.Семенда, О.В.Семенда // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2019р. Умань: Видавець «Сочінський», 2019. 137с. С.116-119	0,2
17.	Тези доповідей інших конференцій, круглих столів тощо		
18.	Патенти на винахід		
19.	Патенти на корисну модель		
20.	Авторське свідоцтво, право, сертифікат, ТУ, ДСТУ тощо		
21.	Впровадження результатів наукової роботи у виробництво (наявність копії в НДЧ обов'язкова)	№ акта, число, назва впровадження	

Форма 2

Участь науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу у наукових заходах

№	ПІБ	Назва заходу (Міжнародні конференції, Всеукраїнські конференції, семінари, круглі столи) дата проведення, місце проведення, установа	Вид участі (доповідь, публікація)
1	2	3	4
1.	Пенькова О.Г. Цимбалюк Ю.А. Бортник Т.І. Рибчак В.І. Харенко А.О. Невлад В.Ф. Макушок О.В. Соковніна Д.М. Лементовська В.А. Корман І.І. Семенда О.В.	XIII Міжнародна науково-практична конференція «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 30-31 травня 2019р., УНУС	доповідь, публікація
2.	Пенькова О.Г., Рибчак В.І., Макушок О.В.	Міжнародна наукова конференція «Сучасні проблеми економіки, управління, фінансів, страхування та банківської діяльності», 6-8 червня 2019р. в Державній вищій професійній школі в Плоцьку (Польща)	доповідь

3.	Макушок О.В.	Всеукраїнська науково-практична конференція «Кооперативні читання: 2019р. (м. Житомир, 7 червня 2019 р.)	доповідь
4.	Семенда О.В.	«Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження у підготовку фахівців з економіки та управління» 21 – 31 січня 2019. Островець, Свентокшиське Воєводство (Польща) // Training on the topic: «Innovative educational technologies: european experience and its application in training in economics and management» january 21–31, 2019 Ostrowcu, Świetokrzyskie (Poland)	публікація
5.	Пенькова О.Г. Цимбалюк Ю.А. Бортник Т.І. Харенко А.О. Невлад В.Ф. Макушок О.В. Соковніна Д.М. Лементовська В.А. Корман І.І. Семенда О.В.	IV Всеукраїнська науково-практична конференція кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2019р., УНУС	публікація
6.	Харенко А.О.	VI Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні питання сучасної аграрної науки» присвячена 175-річчю з дня заснування університету	публікація
7.	Рибчак В.І.	VI Międzynarodowa Konferencja Naukowa Uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji w regionie w świetle potrzeb zdrowotnych. 14 listopada 2018 roku Gorzów Wielkopolski.	доповідь, публікація
		Międzynarodowa Konferencja Naukowa DZIEDZICTWO KULTUROWE POGRANICZA. Gorzów Wielkopolski 14-15 maja 2019 r.	доповідь, публікація
		XIV Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Współczesne problemy ekonomii, zarządzania, finansów, ubezpieczeń i bankowości” – Płock, 7 czerwca 2019 r.	доповідь, публікація

Форма 3

Участь науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу у виставках

№	ПІБ	Назва Міжнародної, Всеукраїнської, обласної виставки	Дата участі і місце проведення
1	2	3	4
	Макушок О.В.	Участь у XXIII Міжнародній виставці реклами REX 2019р.	26 вересня 2019р., столичний виставковий центр «КиївЕкспоПлаза»

Форма 4

Членство науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу у спецрадах, експертних радах, редколегіях наукових збірників (журналів)

№	ПІБ	Член якої спецради (назва установи, при якій функціонує, шифр, спеціальність, яку представляє), експертної ради, редколегії (назва збірника (журналу), установа, якою видається)
1	2	3

Форма 5

Опонування науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу дисертацій

№	ПІБ науково-педагогічного працівника (опонента)	ПІБ дисертанта, науковий ступінь, на який претендував, за якою спеціальністю, шифр спецради, установа при якій функціонує спецрада
1	2	3

Форма 6

Укладено договори кафедрою маркетингу про наукове співробітництво з вітчизняними та закордонними організаціями (ВНЗ, фірми тощо)

№	Країна	Повна назва організацій (ВНЗ, фірми тощо) та наукові напрями співробітництва (наявність копії договору в науковому відділі обов'язкова!)
1	2	3
	-	-

Форма 7

Проведено кафедрою маркетингу наукових заходів

№	Назва заходу (Міжнародні, Всеукраїнські й інші конференції, круглі столи, семінари тощо), дата проведення	Співорганізатори та кількість учасників
1	2	3
1.	Всеукраїнська студентська наукова конференція, приурочена 175-річчю Уманського НУС, 24 квітня 2019р., УНУС	У конференції брали участь студенти 1-5 курсів спеціальності «Маркетинг» та викладачі кафедри маркетингу. Всього прийняло участь - 42 особи.
2.	XIII Міжнародна науково-практична конференція «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 30-31 травня 2019р., УНУС	Факультет економіки та підприємництва
3.	IV Всеукраїнська науково-практична конференція	У конференції взяли участь представники кафедри маркетингу УНУС в кількості 11 осіб, студенти – 33

кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва «Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики», 25 жовтня 2019р., УНУС	особи.
---	--------

**Зав. кафедри маркетингу,
д.е.н., доцент**

О.Г.Пенькова